





**Turismo Cultural**  
**Celebración Año Nuevo Chino**  
**Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires**  
**Encuesta a residentes**  
**8 y 9 de Febrero 2013**

bue.gob.ar   /gcba

turismo



Buenos Aires Ciudad

**Jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires**  
Ing. Mauricio Macri

**Ministro de Cultura y Turismo**  
Ing. Hernán Lombardi

**Directora Ejecutiva del Ente de Turismo**  
Lic. Patricia Pécora

**Directora General de Investigación y Observatorio Turístico**  
Lic. Mónica Kapusta

**Gerencia Operativa de Investigación Turística**  
Lic. María Cecilia de Salterain

**Análisis y redacción**  
Lic. María Cecilia de Salterain  
Lic. Rocha Florencia

**Colaboradores**  
Lic. María Inés Harrison



## Indice

<b>1. Objetivos y metodología.....</b>	<b>4</b>
<b>1.1) Objetivos .....</b>	<b>4</b>
<b>1.2) Metodología .....</b>	<b>4</b>
<b>2. Resumen ejecutivo .....</b>	<b>5</b>
<b>3. Residentes .....</b>	<b>6</b>
<b>3.1) Barrio de residencia .....</b>	<b>6</b>
<b>3.2) Grupo de viaje.....</b>	<b>7</b>
<b>3.3) Programa Verano en la Ciudad. ....</b>	<b>7</b>
<b>3.4) Primera vez.....</b>	<b>7</b>
<b>3.5) Medio de Información .....</b>	<b>8</b>
<b>3.6) Lo que más y menos gusta del evento .....</b>	<b>8</b>
<b>3.7) Volverá el año próximo. ....</b>	<b>9</b>
<b>3.8) Realiza actividades con regularidad.....</b>	<b>9</b>
<b>3.9) Agenda cultural. ....</b>	<b>10</b>
<b>3.10) Actividades del Programa de Verano.....</b>	<b>10</b>
<b>3.11) Polo turístico y cultural.....</b>	<b>11</b>
<b>3.12) Sexo y edad .....</b>	<b>11</b>
<b>3.13) Profesión.....</b>	<b>12</b>



## 1. Objetivos y metodología

### 1.1) Objetivos

Objetivo Principal: Conocer las características y preferencias del turismo nacional e internacional, como así también el comportamiento de los residentes de la Ciudad y del Gran Buenos Aires, que asistieron a las distintas actividades en el marco del Año Nuevo Chino 2013.

Objetivos Específicos: Conocer cómo se conforma el grupo de viaje: sexo, edad, actividades, medios de información, etc.

### 1.2) Metodología

Estudio de tipo cuantitativo basado en un cuestionario estructurado.

Población Objetivo: La población de interés de este estudio está conformado por todos los asistentes a las actividades del *Año Nuevo Chino*.

Tipo de muestra: Muestra de 130 encuestas, coincidental. Las encuestas se realizaron interceptando a los asistentes durante el evento.

La composición resultó la siguiente: 88,5% residentes de la Ciudad y Gran Buenos Aires; turistas 11,5% (extranjeros 7,7% y resto del país 3,8%).

El siguiente informe detalla los resultados de las entrevistas realizadas a los residentes de la Ciudad y del Gran Buenos Aires. Se excluyeron del análisis los turistas, por ser poco representativa su participación.



## 2. Resumen ejecutivo

- El total estimado de asistentes a las actividades del Año Nuevo Chino fue de 100.000 personas.
- Del total de asistentes residentes de la Ciudad y gran Buenos Aires, el 13,9% vivían en el barrio de Belgrano.
- El 50,4% de los residentes en la Ciudad, asistió en familia al evento.
- Más del 50% de los residentes conocía la Programación de Verano en la Ciudad.
- El medio más utilizado para enterarse del evento fue la “recomendación de familiares/amigos” (40,9%).
- Lo que más gusto de la programación de Verano fue “el buen nivel de las propuestas” 43,5%, en tanto lo que menos gusto de la programación fue “poca difusión de las actividades” 14,8%.
- El 52,6% de los residentes conoce la agenda cultural en su versión digital.
- De las propuestas del Programa de verano, la actividad más recurrente de los residentes fue “grandes momentos en el obelisco” con el 67%.
- Respecto a la composición, el sexo femenino representó el 50,4% de los entrevistados. El grupo etario que más se destacó fue de 26 a 35 años (34,5%). Respecto al sexo masculino (49,6%) de total, se destacaron el grupo de los comprendidos entre 36 y 45 años (42,1%).
- El 31,3% de los encuestados, resultó ser empleado en relación de dependencia.



### 3. Residentes

#### 3.1) Barrio de residencia

El barrio de Belgrano atrajo al 13,9% de los residentes de la Ciudad al evento, seguido de Gran Buenos Aires con 13,9% compuesto de la siguiente manera: zona Norte y Oeste 37,5% cada una y zona Sur 25%.

**Cuadro 4.1: Barrio de residencia, según residentes. CABA 2012**

Motivo	%
Belgrano	13,9%
Gran Buenos Aires (*)	13,9%
Palermo	10,4%
Caballito	8,7%
Flores	7,2%
Balvanera	6,1%
Villa Crespo	4,3%
Barracas	3,5%
Boedo	3,5%
Chacarita	3,5%
Núñez	3,5%
Colegiales	2,6%
Recoleta	2,6%
Villa Adelina	2,6%
La Boca	1,7%
Montserrat	1,7%
Munro	1,7%
Saavedra	1,7%
San Telmo	1,7%
Villa Luro	1,7%
Villa Urquiza	1,7%
Liniers	0,9%
Mataderos	0,9%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

(\*)Zona Norte y Zona Oeste 37,5% cada una y Zona Sur 25%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA



### 3.2) Grupo de viaje

El 97,4% de los asistentes fue acompañado al evento, los cuales, el 50,4% lo hizo en familia. En pareja y amigos el 23,5% cada uno.

<b>Cuadro 3.2: Grupo familiar, según residentes. CABA 2013</b>	
<b>Grupo familiar</b>	<b>%</b>
Familia	50,4%
En pareja solamente	23,5%
Amigos	23,5%
Solo/a	2,6%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

### 3.3) Programa Verano en la Ciudad.

El 56,5% de los encuestados conocía el Programa de Verano en Ciudad 2013.

<b>Cuadro 3.3: Conoce el programa Verano en la Ciudad, según residentes. CABA 2013</b>	
<b>Conoce?</b>	<b>%</b>
Si	56,5%
No	43,5%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

### 3.4) Primera vez.

El 80,9% de los residentes asistió por primera vez al evento Año Nuevo Chino.



**Cuadro 3.4: Primera vez en el evento, según residentes. CABA 2013**

Primera vez?	%
Si	80,9%
No	19,1%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

### 3.5) Medio de Información

EL medio de información más recurrente para asistir al evento fue “recomendación de familiares/amigos” 40,9%, seguido de “vía pública” 20% y “diarios” 16,5%

**Cuadro 3.5: Medio de Información al evento, según residentes. CABA 2013**

Medio de Información	% (*)
Recomendación	40,9%
Vía Publica	20,0%
Diarios	16,5%
Radio	13,0%
agendacultural.gob.ar	9,6%
Otros	11,3%

(\*) Respuesta múltiple

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

### 3.6) Lo que más y menos gusta del Programa de Verano

El “buen nivel de las propuestas” (43,5%) fue lo que más gusto de la Programación de Verano, en segundo lugar las “actividades gratuitas” 14,8%.

En cuanto a lo que menos gusta de la programación, la “poca difusión de las actividades” fue lo más destacado 14,8%.





**Cuadro 4.5: Lo que más gustó del Programa, según residentes. CABA 2013**

Mas gusta	%
Buen nivel de propuestas	43,5%
Actividades gratuitas	14,8%
Diversidad de actividades	10,4%
Otros	3,5%
Ns/Nc	27,8%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

**Cuadro 4.5: Lo que menos gusto del Programa, según residentes. CABA 2013**

Menos gusta	%
Poca difusión de los eventos	14,8%
Esta actividad (Barrio Chino)	2,6%
Mucha desorganización	0,9%
Ns/Nc	81,7%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

### 3.7) Volverá el año próximo.

El 75,7% de los entrevistados volvería asistir al Año Nuevo Chino.

**Cuadro 3.7: Volverá el año próximo, según residentes. CABA 2013**

Volverá?	%
Si	75,7%
Ns/Nc	24,3%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

### 3.8) Realiza actividades con regularidad.

El 55,7% de los residentes realiza con regularidad actividades de la Ciudad.



**Cuadro 3.8: Realiza actividades con regularidad de la Ciudad, según residentes. CABA 2013**

Realiza actividades?	%
Si	55,7%
No	33,0%
Ns/Nc	11,3%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

### 3.9) Agenda cultural.

De las versiones existentes de la agenda cultural (digital y papel), los residentes conocen más su formato “digital” el 52,6%.

**Cuadro 3.9: Que versión conoce de la agenda cultural de la Ciudad, según residentes. CABA 2013**

Versión de la agenda cultural	%
Digital	52,6%
Ninguna	47,4%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

### 3.10) Actividades del Programa de Verano.

De las actividades programadas de verano, los residentes asistieron mayoritariamente a “grandes momentos en el Obelisco” 67%, seguido de “danza en parque Centenario” 38,3%, “teatro en plazas” 36,5% y “folklore en costanera sur” 30,4%.



**Cuadro 3.10: Actividades que realiza de programa de Verano, según residentes. CABA 2013**

Actividades de Verano	% (*)
Grandes momentos en el Obelisco	67,0%
Danza en parque centenario	38,3%
Teatro en plazas	36,5%
Folklore en costanera sur	30,4%
Baficito	28,7%
Polo circo	27,0%
Infantiles en mataderos	26,1%
Milongas	20,9%
Autocine en el rosedal	12,2%
Parque roca	8,7%
Poesía y música	7,0%

(\*) Respuesta múltiple

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

### 3.11) Polo turístico y cultural.

EL 65,2% considera a la Ciudad como Polo turístico y cultural.

**Cuadro 4.10: Considera a la Ciudad Polo turístico y cultural, según residentes. CABA 2013**

Polo turístico y cultural	%
Si	65,2%
Ns/Nc	34,8%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

### 3.12) Sexo y edad

Respecto a la composición, el sexo femenino representó el 50,4% de los entrevistados. El grupo etario que más se destacó fue de 26 a 35 años (34,5%). Respecto al sexo masculino (49,6%) de total, se destacaron el grupo de los comprendidos entre 36 y 45 años (42,1%).



**Cuadro 3.12: Sexo y edad de los residentes.  
CABA 2013**

Edad	Femenino	Masculino
19 a 25 años	25,9%	10,5%
26 a 35 años	34,5%	22,8%
36 a 45 años	32,8%	42,1%
46 a 55 años	1,7%	22,8%
56 a 65 años	5,1%	1,8%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

### 3.13) Profesión

Del total de encuestados, el 31,3% era empleados, seguido de profesionales 26,1% y 15,7% estudiantes, entre las profesiones más destacadas.

**Cuadro 3.13: Profesión, según  
residentes. CABA 2013**

Profesión	%
Empleado	31,3%
Profesional Libre	26,1%
Estudiante	15,7%
Comerciante	13,0%
Empresario	7,8%
Ama de Casa	5,2%
Docente	0,9%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA



Dirección Operativa de Investigación Turística  
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires.  
Balcarce 360 2º piso, Tel.: (54 11) 4114-5747/78  
E-mail: [estadisticas\\_turismo@buenosaires.gob.ar](mailto:estadisticas_turismo@buenosaires.gob.ar)



**Buenos Aires Ciudad**