

# Informe mensual de Turismo en la Ciudad de Buenos Aires

ABRIL | 2022

*Elaborado en base a información disponible durante el último trimestre.*



## Resumen ejecutivo

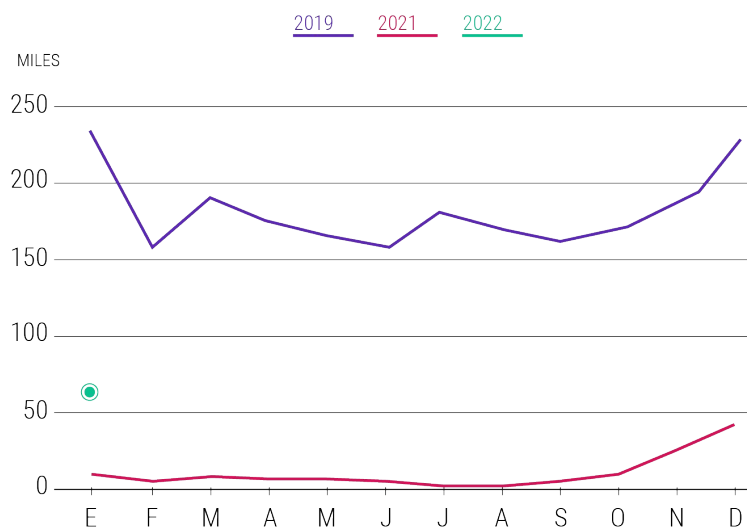
- Desde agosto 2021, las **frecuencias aéreas internacionales** presentan un crecimiento significativo, lo cual se corresponde con el volumen de turistas que recibe la Ciudad en el marco de la recuperación turística.
- En **enero 2022**, arribaron **452 vuelos en promedio por semana**, un 28% más que en diciembre 2021.
- Se destaca la **mejoría en la conectividad aérea con Brasil**. Respecto al mes anterior, tuvo un incremento del 97% en las **frecuencias semanales promedio** de arribos a Aeroparque y Ezeiza, y un 63% más de **pasajeros**.
- Los **turistas** oriundos de **Brasil** representan un **crecimiento del 91% respecto del mes anterior**, marcando una tendencia fuerte de recuperación de Buenos Aires como destino turístico.
- Durante **enero**, la cantidad de turistas internacionales arribados fue de **59,2 mil**, lo cual representa un **crecimiento del 37% en comparación a diciembre**, que ya presentaba una marcada recuperación.
- La principal región de origen de dichos turistas corresponde a la categoría "países de **Europa**", seguido por "países del **Resto de América**".
- En **enero** de 2022, se alojaron en hoteles de la Ciudad **129 mil turistas nacionales**, lo cual representó una **disminución del 17% respecto a diciembre**. La **tasa de ocupación hotelera** se ubicó en torno al **34,1%**, con una caída intermensual del 20%.
- Durante el **fin de semana del 19 de marzo**, se registró un **importante incremento en la tasa de ocupación de los hoteles de 3, 4 y 5 estrellas de la Ciudad (85% prom.)**, debido al impacto del Festival Lollapalooza.

# Turismo internacional

Llegada de turistas a la Ciudad de Buenos Aires arribados por Ezeiza y Aeroparque.

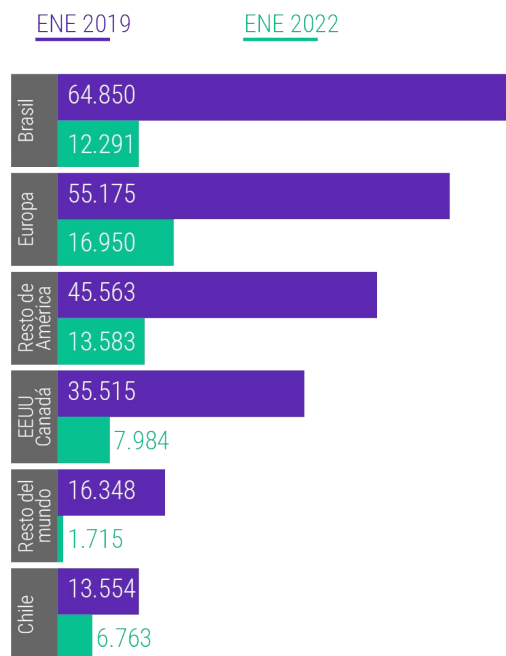


## TURISTAS INTERNACIONALES EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES, ARRIBADOS POR EZEIZA Y AEROPARQUE.



Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. Ene. a Dic. 2019 y 2022

## CANTIDAD DE TURISTAS INTERNACIONALES, SEGÚN ORIGEN.



Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. Ene. 2019 y 2022

► Durante el mes de **enero**, llegaron a la Ciudad de Buenos Aires **59,2 mil turistas internacionales** a Ezeiza y Aeroparque, lo que significó un aumento de **37%** respecto al mes anterior. Aún así, eso implica un **74% menos** respecto al **mismo mes de 2019**.

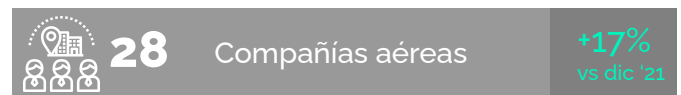
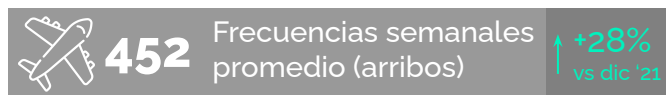
► El **65%** de dichos **turistas visitaron sólo la Ciudad de Buenos Aires**, mientras que el **35% restante** realizaron un **viaje multidestino**, visitando la Ciudad y otras localidades del país.

► Se destaca **Europa** como la principal región de turistas arribados, seguido por el grupo de países que componen el bloque **Resto de América**, con un aumento intermensual del **78%** y **24%** respectivamente.

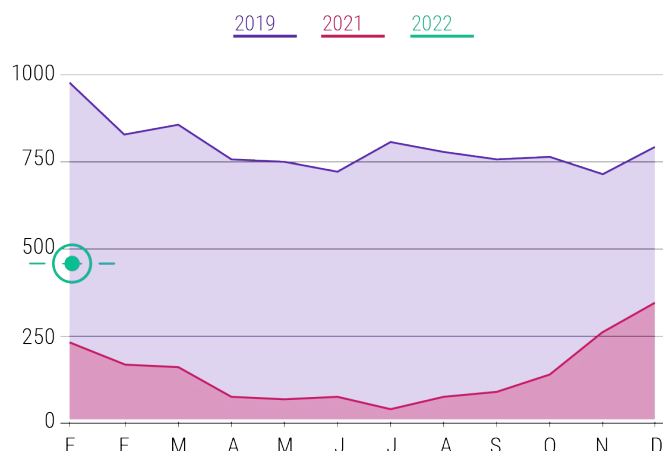
► Si bien los turistas provenientes de **Brasil** aún no alcanzan sus niveles de 2019, se vislumbran **indicios de recuperación** en esa plaza. Para enero de 2022, se releva un **crecimiento del 91% respecto del mes anterior**.

# Turismo internacional

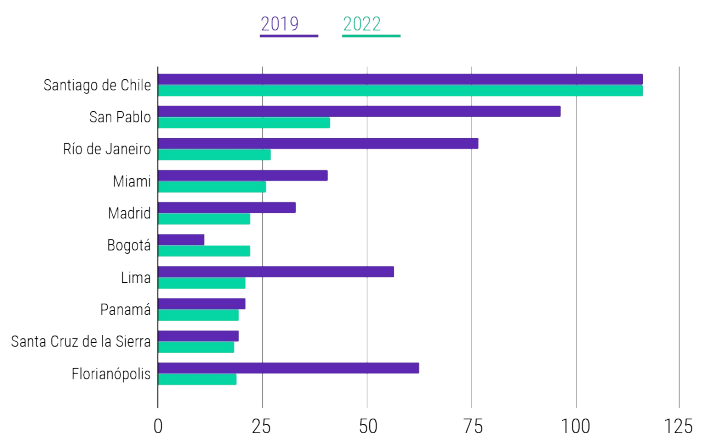
## Conectividad aérea internacional.



### FRECUENCIAS SEMANALES PROMEDIO (CANTIDAD ARRIBOS A AEP. y EZE.).



### PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN SEGÚN FRECUENCIA SEMANAL PROMEDIO.



Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000. Ene. a Dic. 2019 y 2022.

Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000. Ene. 2019 y 2022.

► En **enero 2022**, el promedio semanal de arribos de vuelos internacionales fue de **452**, casi un **54% menos** respecto del mismo mes en **2019**.

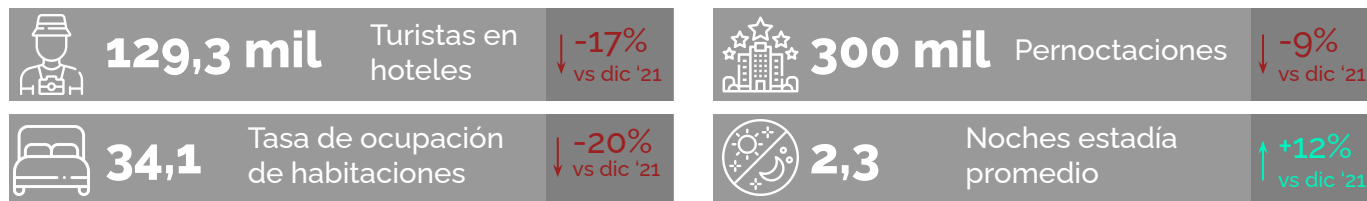
► Sin embargo, las **frecuencias semanales promedio** crecieron en un **28%** respecto de **diciembre 2021**, lo que vislumbra una importante **tendencia en la recuperación de la conectividad internacional**.

► Para **enero 2022**, se destaca la **mejoría en la conectividad aérea con Brasil**, con un **incremento del 97%** en las **frecuencias semanales** promedio de arribos a Aeroparque y Ezeiza y casi un **63%** más de **pasajeros** respecto del **mes anterior**.

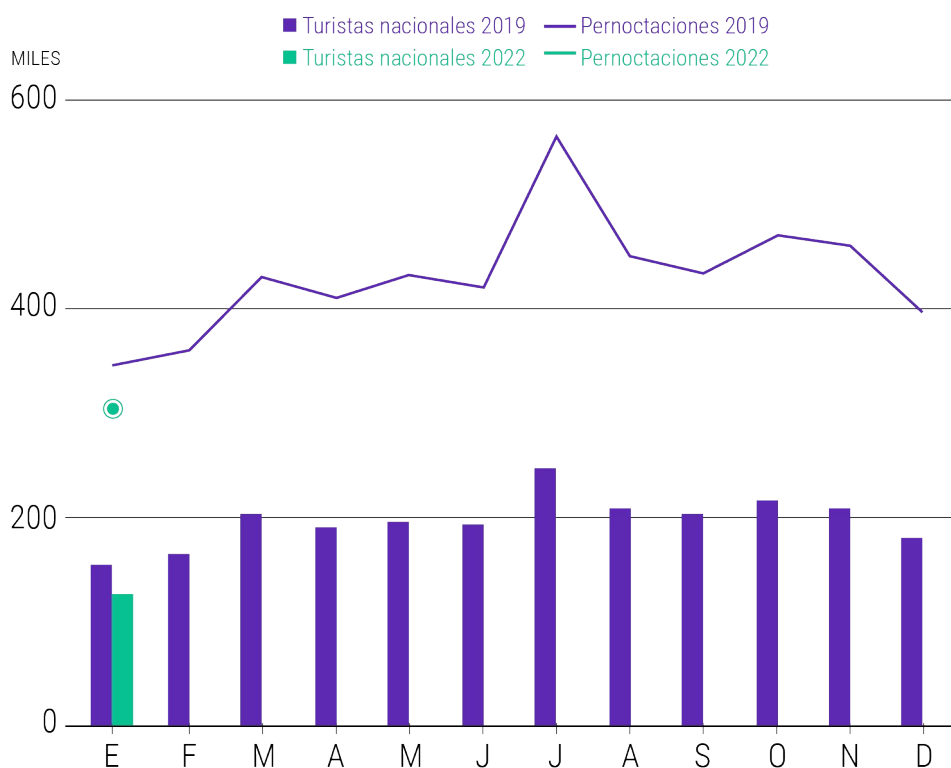
► Operaron en **enero 2022**, **28 compañías aéreas** vinculando a **34 ciudades**. Si bien se mantienen los destinos más relevantes de: **Santiago de Chile, San Pablo y Río de Janeiro**, se conectan ahora **Salvador de Bahía y Quito**.

## Turismo nacional

### Turistas nacionales alojados en hoteles.



### TURISTAS NACIONALES HOSPEDADOS EN HOTELES Y PERNOCTACIONES.



Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. Ene. a Dic. 2019/22.

► En **enero de 2022**, se alojaron **129 mil viajeros nacionales** en **hoteles de la CABA**, representando el **7,5% del total nacional**.

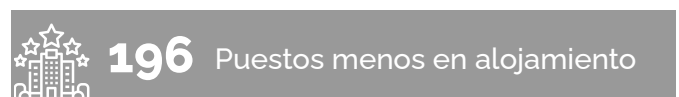
► Este mes representa una **caída del 17% respecto al mes anterior** explicada, en primer lugar, por factores que responden a la estacionalidad y, de forma secundaria, a la coyuntura epidemiológica.

► El total de **pernoctaciones de turistas nacionales en hoteles** alcanzó las **300 mil**, cayendo **un 9% intermensual** y siendo la **estadia promedio de 2,3 noches**.

► La **tasa de ocupación de habitaciones** en hoteles de Buenos Aires fue del **34,1%**, **20% por debajo** del mes anterior.

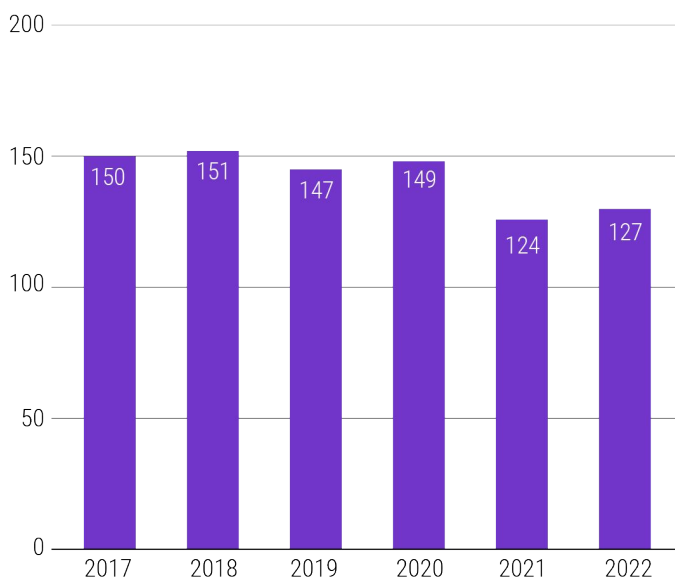
# Turismo nacional

## Empleo privado registrado.



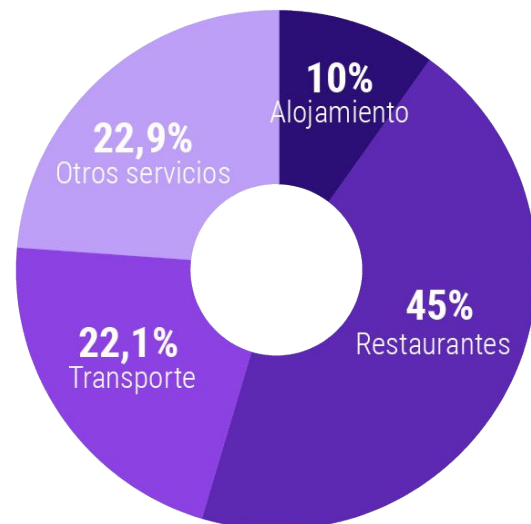
### EVOLUCIÓN DEL EMPLEO REGISTRADO EN LAS RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO.

En miles de empleos registrados



Fuente: DGIMO en base a Sistema Integral Previsional Argentino (SIPA). Ene. 2017 a 2022.

### DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO REGISTRADO EN RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO\*.



Fuente: DGIMO en base a Sistema Integral Previsional Argentino (SIPA). Ene. 2022.

(\*) Otros servicios incluye actividades inmobiliarias, agencias de viajes y actividades de ocio y esparcimiento

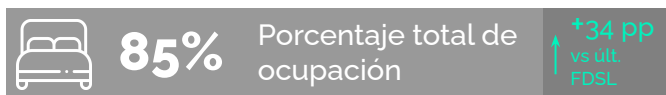
► Se dio una caída del empleo privado registrado en la **Ramas Características del Turismo**, del 1,2% respecto del mes anterior, siendo la cantidad de empleados para enero en el sector de **126.503 personas**. Esto se explica por el componente estacional que se da entre diciembre y enero.

► En el mismo sentido, el **empleo privado registrado en hoteles** para enero fue de **12.658 personas**, representando una caída del 1,5% intermensual, lo que implica 196 empleos menos.

## Turismo nacional

Sondeo de ocupación hotelera.

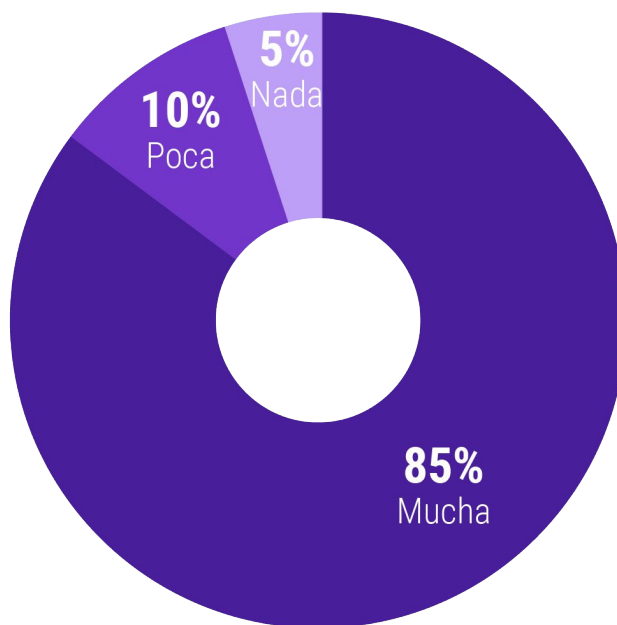
Fin de semana Festival Lollapalooza (18, 19 y 20 de marzo)



+34 pp  
vs últ.  
FDSL



### PERCEPCIÓN DE LOS HOTELES SOBRE INCIDENCIA DE EVENTOS MASIVOS EN LA TASA DE OCUPACIÓN



Fuente: DGIMO. Relevamiento propio en hoteles de 3, 4 y 5 estrellas. Muestra: 40 hoteles. Relevamiento realizado post fin de semana (22 y 23 de marzo)

- ▶ La mayoría de los hoteles señaló que el **Festival Lollapalooza** tuvo **alta incidencia en la ocupación** del fin de semana.
- ▶ En su mayoría, los huéspedes fueron **espectadores nacionales**. No obstante, algunos hoteles recibieron **turistas extranjeros** que asistieron al festival.
- ▶ **La ocupación del fin de semana del festival** (medida en días posteriores) **resulta superior al último fin de semana largo**, alcanzó el 51%.

# Bus Turístico

Tickets de bus turísticos vendidos a pasajeros por nacionalidad.

11.234

Tickets vendidos

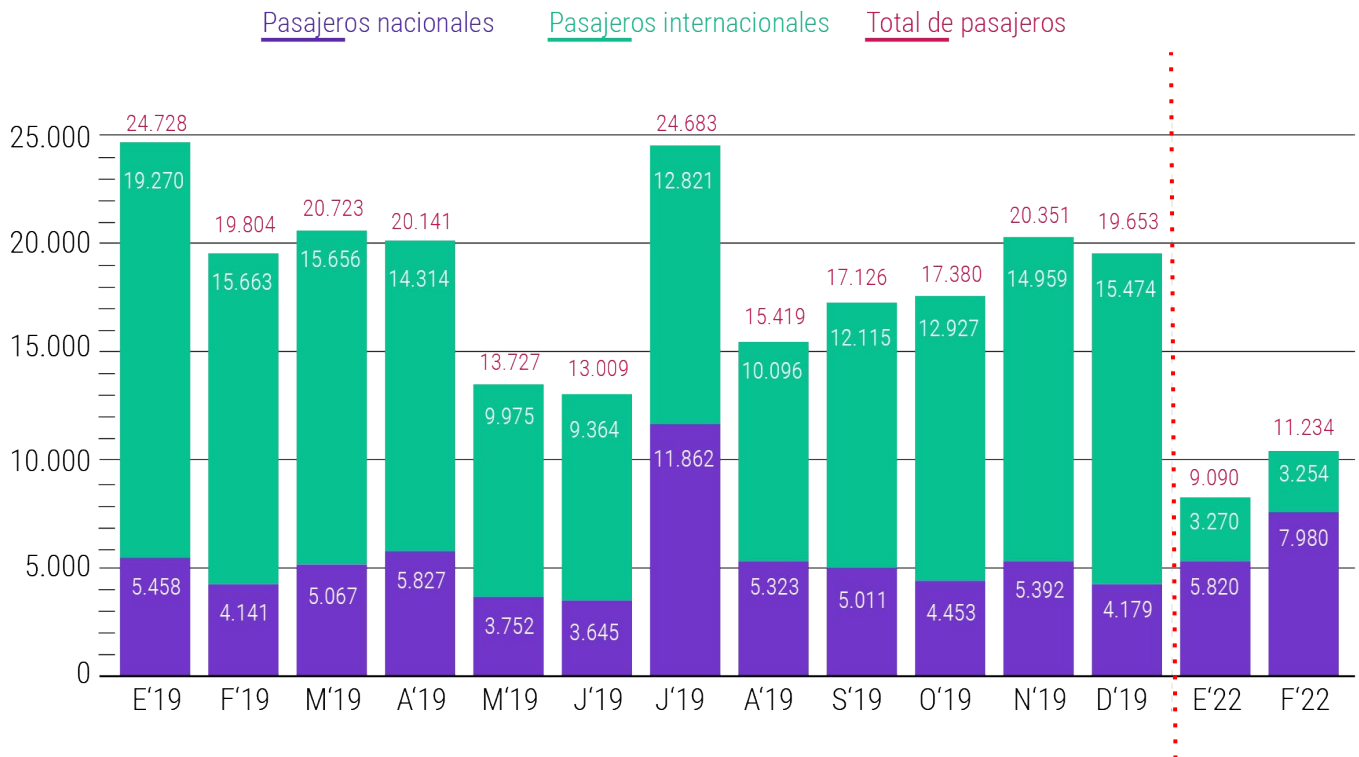
+24%

vs ene '22

71%

Turistas nacionales

## PASAJEROS DEL BUS TURÍSTICO POR NACIONALIDAD.



Fuente: DGIMO en base a Bus Turístico, Ene. a Dic. 2019 y 2022.

- ▶ En el mes de **febrero**, se vendieron **11.234 tickets del bus turístico**.
- ▶ Los **turistas nacionales** fueron quienes más utilizaron el servicio, reflejando un cambio en la composición de los pasajeros del bus turístico respecto a la pre pandemia.
- ▶ Los **tickets** vendidos en **febrero 2022** representaron un aumento del 24% con relación al mes anterior, pero todavía representa un 43% menos del total de tickets de **febrero 2019**.



## **ENTE DE TURISMO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES**

### **Presidente**

Lucas Delfino

### **Directora Ejecutiva**

Camila Suárez

### **Jefa de Gabinete**

Florencia Busilachi

### **Director General de Inteligencia de Mercado y Observatorio**

David Groisman

### **Gerencia Operativa de Inteligencia de Mercado**

Nicolás Ferme

### **Gerencia Operativa de Investigación Turística**

Silvina Di Giano

