

# Informe mensual de Turismo en la Ciudad de Buenos Aires

NOVIEMBRE | 2023

*Elaborado en base a la información disponible durante agosto, septiembre y octubre de 2023.*

## RESUMEN EJECUTIVO

### TURISMO INTERNACIONAL

- > En agosto de 2023, 235 mil turistas internacionales llegaron a la Ciudad. Esto representó un 8% más de los turistas arribados en el mismo mes de 2019. Se destacan los visitantes provenientes de Brasil como principal plaza, seguida por Uruguay (la cual estuvo un 67% por encima del nivel de turistas del mismo mes de 2019).
- > En septiembre de 2023, llegaron a Ezeiza y a Aeroparque 5.072 vuelos internacionales. Además se transportaron 842 mil pasajeros y se conectaron 36 ciudades.

### TURISMO NACIONAL

- > En agosto de 2023, 369 mil viajeros nacionales se hospedaron en hoteles de CABA, de los cuales 190 mil son residentes y 179 mil, son no residentes.
- > En septiembre de 2023, la cantidad de vuelos de cabotaje a Ezeiza y a Aeroparque fue de 9.403. Los pasajeros transportados ascendieron a 1,24 millones y las ciudades conectadas fueron 35.

### OTROS DATOS RELEVANTES

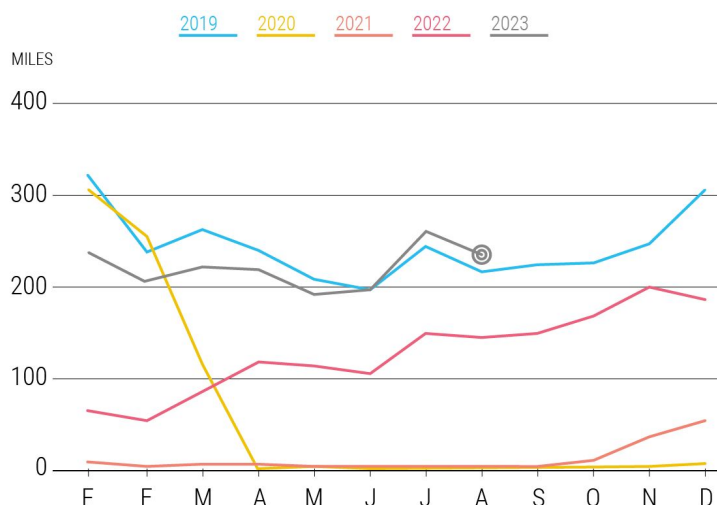
- > En agosto de 2023, la tasa de ocupación de habitaciones en hoteles de Buenos Aires fue del 65%, 10 puntos porcentuales más que en el mismo mes de 2019.
- > En agosto de 2023, se detectaron 15 mil personas empleadas en hoteles, lo cual significó alcanzar un 99% del nivel de empleo observado durante agosto de 2019.
- > En septiembre de 2023, se vendieron 31 mil tickets, lo que implica un aumento del 34% respecto del total de pasajeros del servicio durante el mismo mes de 2019.
- > Durante el FDSL por el día de la Soberanía Nacional (18 al 20 de noviembre), los hoteles de 3, 4 y 5 estrellas de la Ciudad presentaron una importante tasa de ocupación. El promedio estimada fue de 82% para las tres categorías, destacándose los hoteles de 4 estrellas por presentar tasas de reservas superiores al resto.
- > En septiembre de 2023, hubo 4.465 entradas en la categoría "Turismo" del chatbot de la Ciudad, "BOTI", donde la mayor parte de las consultas internacionales provinieron de Brasil, Chile y Uruguay, mientras que las mayores consultas nacionales corresponden a Córdoba, Rosario y La Plata (excluyendo AMBA)

# Turismo internacional

## Llegada de turistas a la Ciudad de Buenos Aires

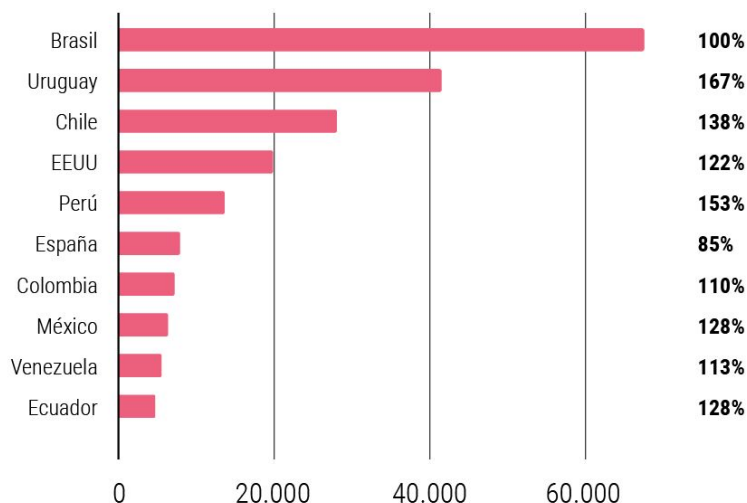


### TURISTAS INTERNACIONALES EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES



Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. (2019, 2020, 2021, 2022, Agosto 2023)

### CANTIDAD DE TURISTAS INTERNACIONALES Y PORCENTAJE DE RECUPERACIÓN RESPECTO 2019, SEGÚN ORIGEN. Agosto 2023

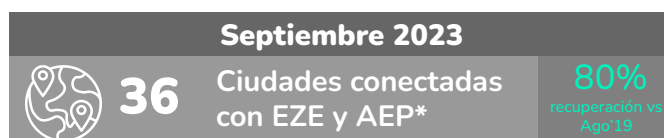
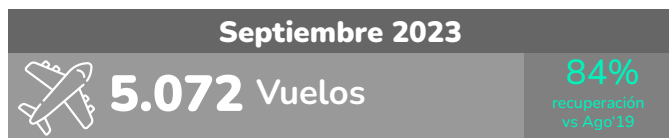


Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. (Agosto 2019 - Agosto 2023)

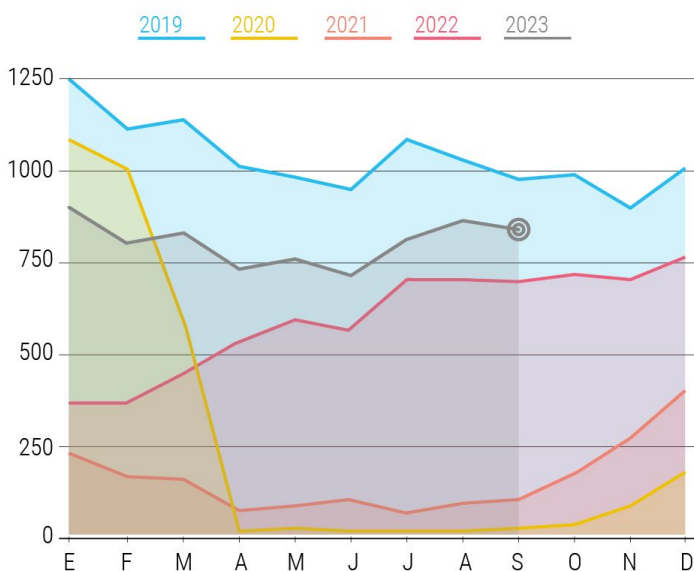
- > En agosto, **235 mil turistas internacionales** llegaron a la Ciudad. Esto representó un aumento del 8% de turistas arribados en el mismo mes de 2019.
- > Entre **enero y agosto, 1,77 millones de turistas internacionales** llegaron a la Ciudad. Esto representó un 92% de los turistas arribados en el mismo periodo de 2019.
- > Se destaca **Brasil** como la **principal plaza emisora**, con 67 mil turistas (una recuperación del 100% respecto a 2019); seguida por **Uruguay**, con 42 mil turistas; Chile, con 28 mil turistas; y Estados Unidos, con 20 mil turistas.
- > **Uruguay es la plaza emisora con mayor recuperación** respecto a agosto 2019 (**67% por encima** del nivel de 2019). Además, se destacan Chile y Perú, con el 38% y 53% respectivamente por sobre el nivel de 2019.

# Turismo internacional

## Conectividad aérea internacional.

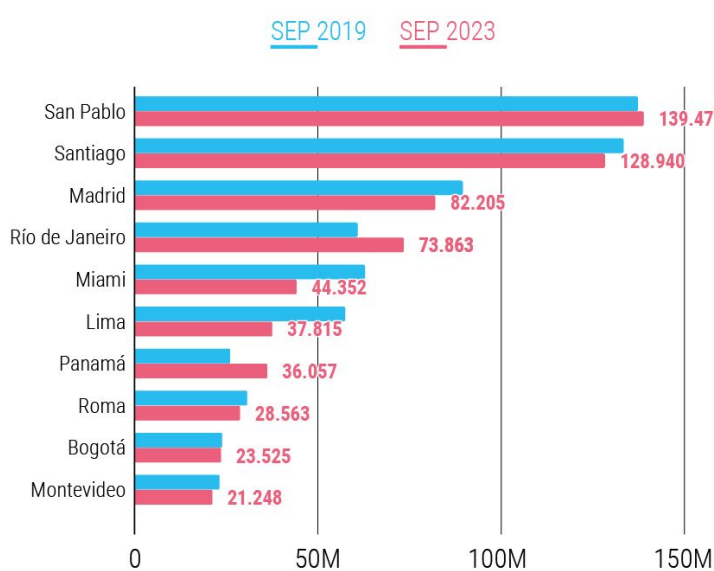


### PASAJEROS TRANSPORTADOS 2019-2023



Fuente: DGIMO en base a ANAC. (2019, 2020, 2021, 2022 y 2023).

### PASAJEROS TRANSPORTADOS, POR CIUDAD SEPTIEMBRE 2019-2023



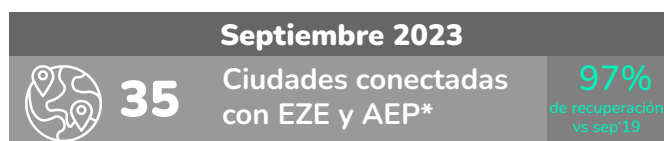
Fuente: DGIMO en base a ANAC. (Septiembre 2019/2023).

\* Se considera conectada una ciudad cuando posee al menos una frecuencia semanal promedio al mes.

- > En septiembre de 2023, se realizaron **5.072 vuelos internacionales**, alcanzando un **84%** de lo registrado en el mismo mes de 2019.
- > Se transportaron **842 mil pasajeros durante septiembre**, un **85%** del nivel obtenido en el mismo mes de 2019.
- > Buenos Aires posee conectividad con **36 ciudades**, lo que representa una recuperación del **80%** en las ciudades conectadas respecto al mismo mes de 2019. Las ciudades con más pasajeros transportados son **San Pablo, Santiago y Madrid**.

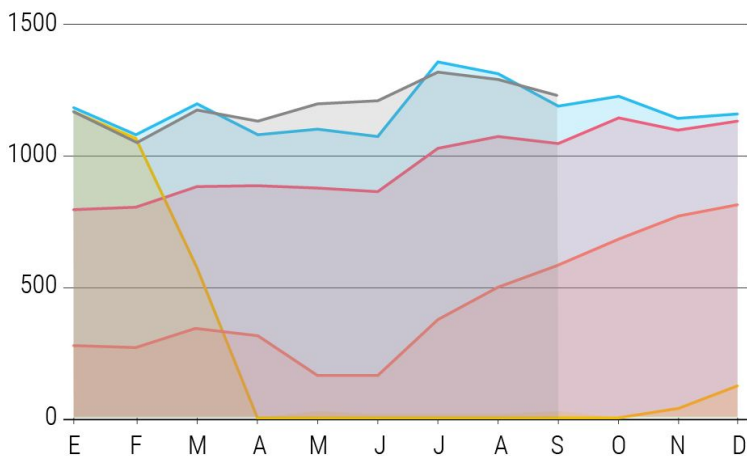
## Turismo nacional

### Conectividad aérea nacional.



### PASAJEROS TRANSPORTADOS 2019-2023

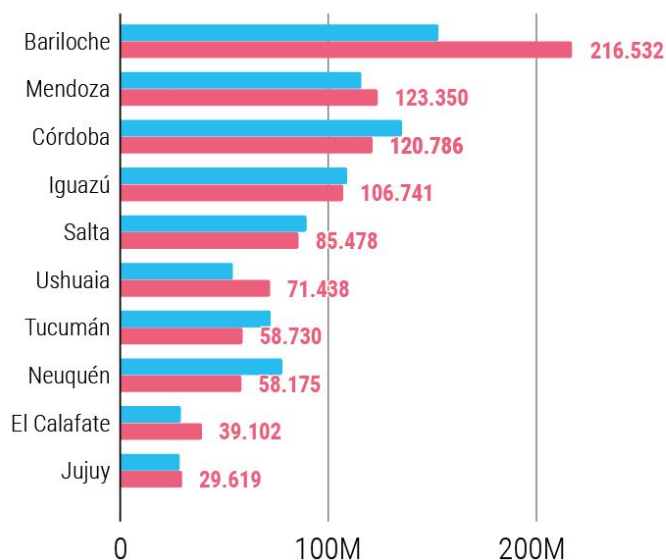
2019 2020 2021 2022 2023



Fuente: DGIMO en base a la Administración Nacional de Aviación Civil (ANAC) (Septiembre 2023).

### PASAJEROS TRANSPORTADOS, POR CIUDAD SEPTIEMBRE 2019-2023

SEP 2019 SEP 2023



Fuente: DGIMO en base a la Administración Nacional de Aviación Civil (ANAC) (Septiembre 2019 - 2023).

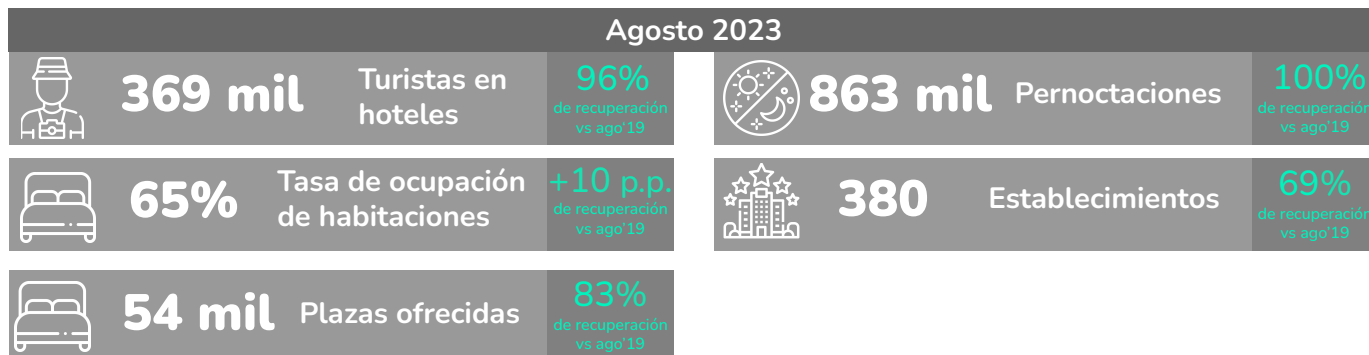
> En septiembre de 2023, la cantidad de **vuelos de cabotaje llegados a Ezeiza y Aeroparque fue de 9.403**, alcanzando el **97%** de los vuelos registrados durante el mismo mes en 2019 (incluye Palomar).

> En septiembre, **se transportaron 1,24 millones de pasajeros**, lo que significa un aumento del 5% respecto al mismo mes de 2019.

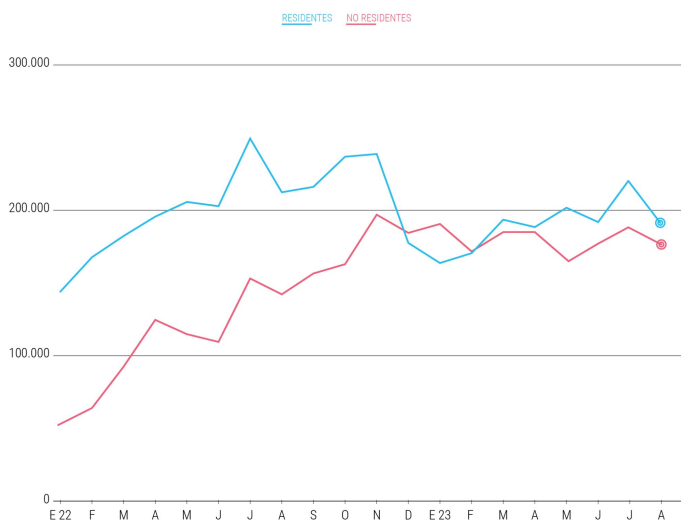
> **Buenos Aires posee conectividad con 35 ciudades argentinas**, lo que representa una **recuperación del 97%** en las ciudades conectadas respecto al mismo mes de 2019. Las ciudades con más pasajeros transportados son **Bariloche, Mendoza, Córdoba e Iguazú**.

## Sector hotelero

Turistas alojados en hoteles de la Ciudad de Buenos Aires.



### TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES HOSPEDADOS EN HOTELES.



Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. (2022 - Ago 2023).

### PLAZAS OFRECIDAS POR CATEGORÍA.

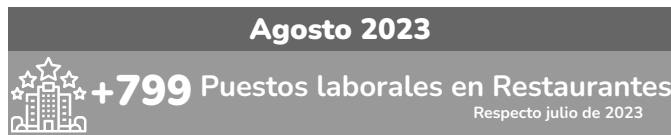


Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. (Ago 2023).

- > En agosto de 2023, se alojaron 369 mil turistas en hoteles, de los cuales, 190 mil son residentes en el país, y 179 mil son no residentes.
- > Además, se observa una recuperación del 96% en la cantidad de turistas totales respecto al mismo mes de 2019.
- > Las pernoctaciones en hoteles de turistas residentes fue de 436 mil, un 97% del nivel registrado en agosto de 2019, mientras que las pernoctaciones de los turistas no residentes fue de 428 mil, un 2% por encima del nivel de agosto de 2019.
- > La tasa de ocupación de habitaciones en hoteles de Buenos Aires en agosto fue del 65%, 10 puntos porcentuales más que en el mismo mes de 2019.

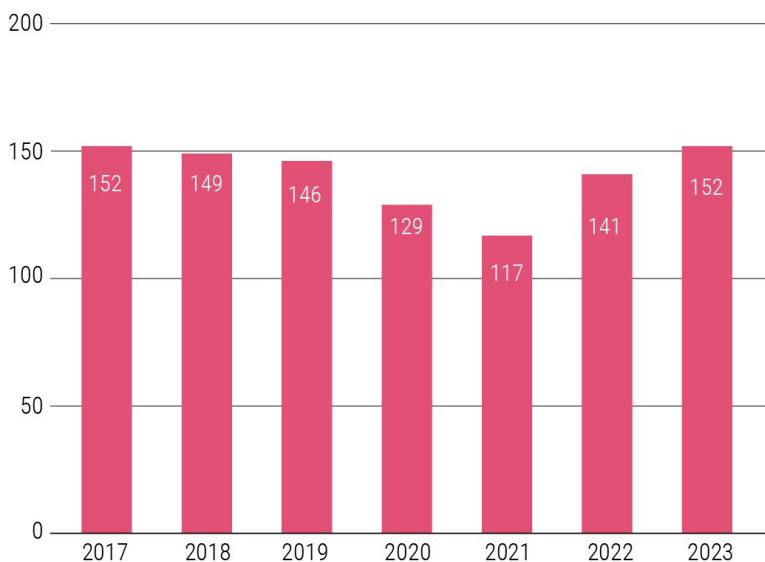
## Datos generales

### Empleo privado registrado



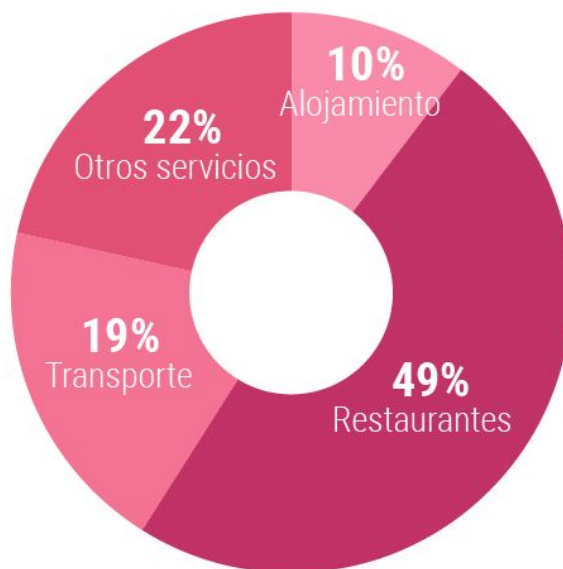
### EVOLUCIÓN DEL EMPLEO REGISTRADO EN LAS RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO.

Agosto 2017-2023



Fuente: DGIMO en base a Sistema Integral Previsional Argentino (SIPA), (agosto 2017 - agosto 2023).

### DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO REGISTRADO EN RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO\*.



\*Otros servicios incluye actividades inmobiliarias, agencias de viaje y actividades de ocio y esparcimiento

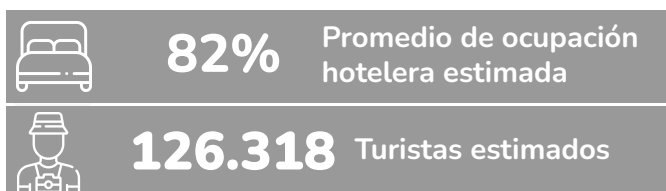
Fuente: DGIMO en base a Sistema Integral Previsional Argentino (SIPA). (Jul 2023).

> En agosto, se detectaron **152 mil** personas empleadas en las Ramas Características del Turismo, lo cual significa un **4%** por encima del nivel de empleo total de agosto del 2019.

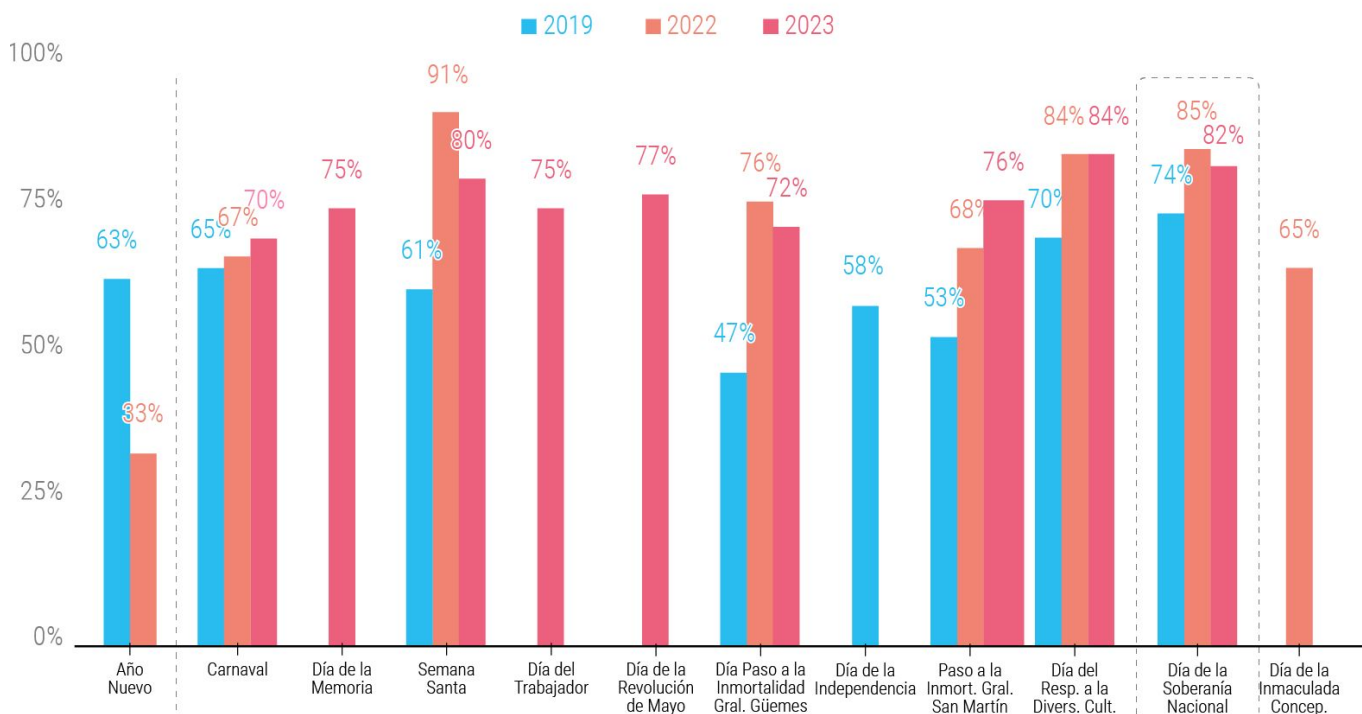
> El empleo privado registrado en hoteles fue de **15 mil** personas, representando una **recuperación del 99%** respecto al mismo mes de 2019.

## Datos generales

Sondeo de ocupación FDSL del 18 al 20 de noviembre de 2023  
Día de la Soberanía Nacional



### EVOLUCIÓN DE LA OCUPACIÓN HOTELERA DURANTE FDSL EN HOTELES DE 3, 4 Y 5 ESTRELLAS DE CABA



Fuente: DGIMO. Relevamiento propio en hoteles de 3, 4 y 5 estrellas de CABA. Porcentaje de ocupación estimada calculado en base a habitaciones disponibles al momento del sondeo, con ajuste por toma anticipada del dato.

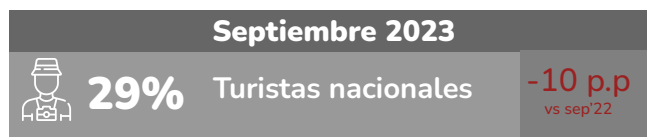
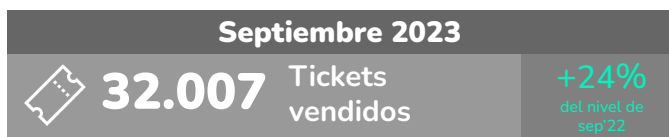
> Durante el FDSL por el día de la Soberanía Nacional (18 al 20 de noviembre), **los hoteles de 3, 4 y 5 estrellas de la Ciudad** presentaron una **importante tasa de ocupación**. El **promedio estimada fue de 82%** para las tres categorías, destacándose los hoteles de **4 estrellas** por presentar tasas de reservas superiores al resto.

> Se estima que durante ese FDSL visitaron la Ciudad casi **126 mil turistas** nacionales e internacionales, representando un gasto turístico cercano a **\$13.000 millones**.

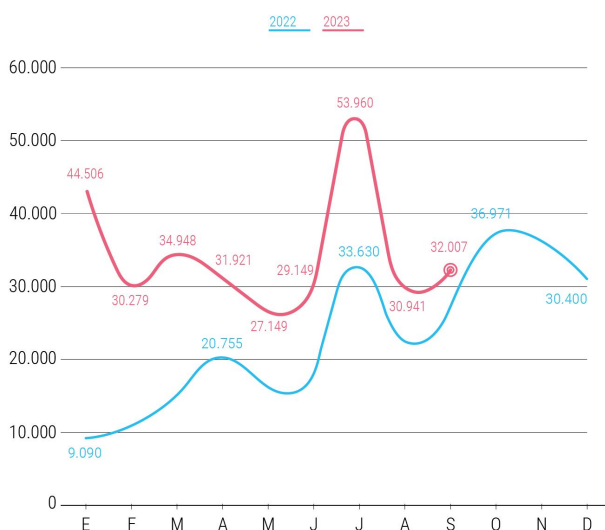


# Datos generales

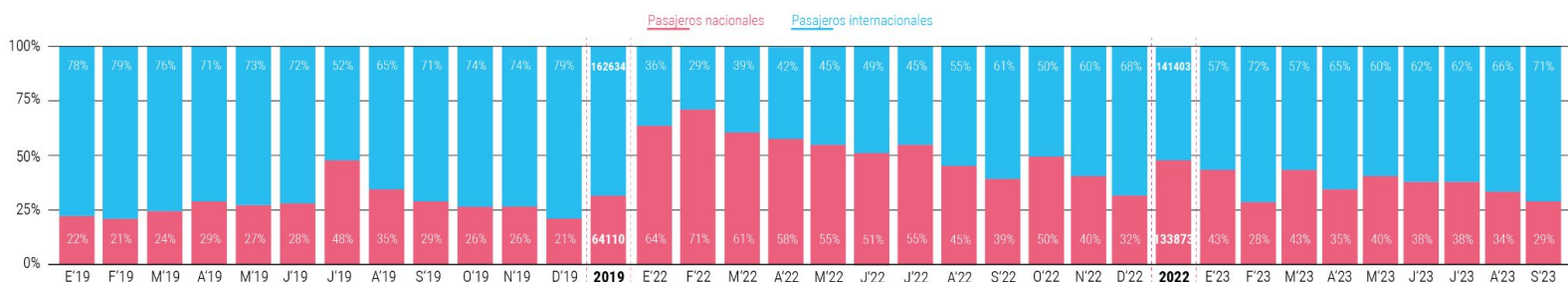
## Bus Turístico | Septiembre 2023



### DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE TICKETS VENDIDOS



### DISTRIBUCIÓN (%) DE TICKETS VENDIDOS POR ORIGEN DEL PASAJERO 2019-2023



Fuente: DGIMO en base a Bus Turístico

> En **Septiembre de 2023**, se vendieron **32.007 tickets**, lo que implica un **aumento del 24%** respecto del total de pasajeros del servicio durante el mismo mes de 2022.

> La **proporción de turistas nacionales disminuyó 10 puntos porcentuales** respecto del mismo mes de 2022, representando el **29%** del total de tickets vendidos para septiembre de 2023.

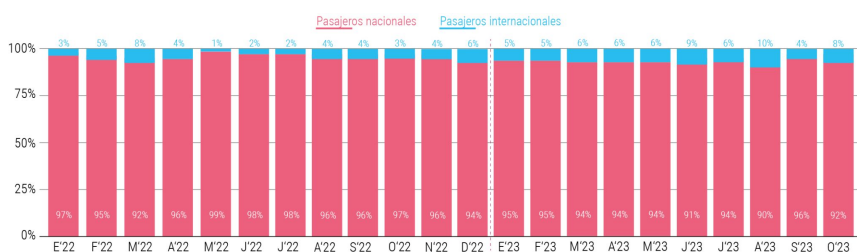
## Datos generales

### Evolución de usuarios y consultas a “BOTI”



#### CONSULTAS POR ORIGEN DEL TURISTA

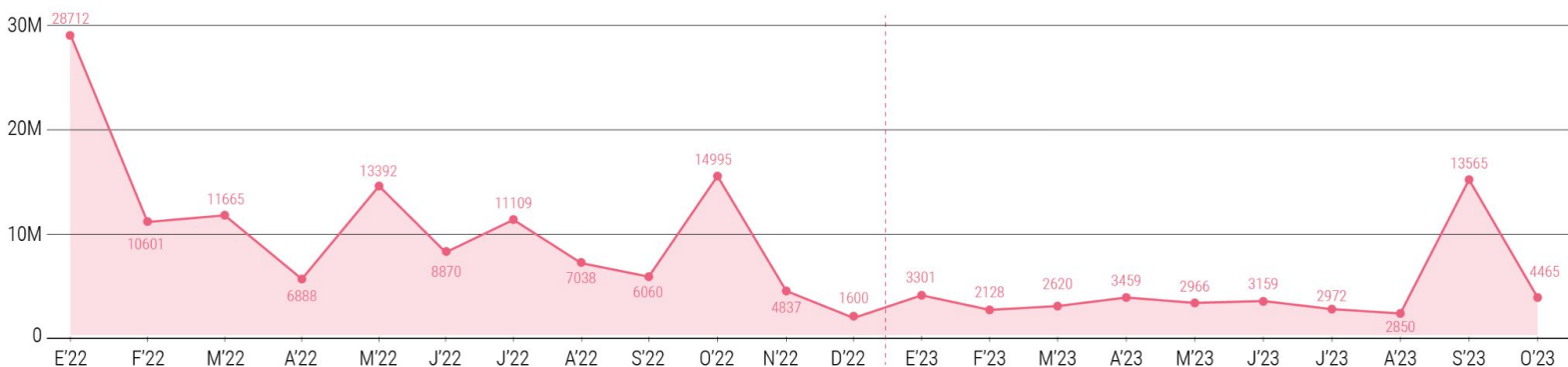
#### PAÍSES CON MÁS CONSULTAS EN BOTI



Fuente: DGIMO en base a BOTI 2022/2023.

Fuente: DGIMO en base a BOTI. 2023.

#### EVOLUCIÓN DE CONSULTAS EN LA CATEGORÍA “TURISMO”



Fuente: DGIMO en base a BOTI.

- > Durante **octubre de 2023**, hubo **4.465** entradas en la categoría “Turismo” del chatbot de la Ciudad, “BOTI”.
- > Respecto al origen de los turistas, el 49% de las consultas efectuadas por los turistas internacionales en la sección “Turismo” del chatbot provino de personas llegadas desde **Brasil, Chile y Uruguay**.
- > En tanto, las ciudades argentinas con más sesiones en BOTI, excluyendo al AMBA, fueron **Córdoba, Rosario y La Plata**.

### **ENTE DE TURISMO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES**

**Presidente**

Lucas Delfino

**Directora Ejecutiva**

Camila Suárez

**Jefa de Gabinete**

Florencia Busilachi

**Director General de Inteligencia de Mercado y Observatorio**

Tomás de Vedia y Mitre

**Gerencia Operativa de Inteligencia de Mercado**

Yanina Leonelli

**Gerencia Operativa de Investigación Turística**

Silvina Di Giano