

Observatorio Turístico Ciudad de Buenos Aires Informe Tango 2014 Encuesta Turistas

buenosaires.gob.ar/turismo   TurismoBA

Final de Tango Escenario - Paraguas de Buenos Aires



Buenos Aires Ciudad

Jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
Ing. Mauricio Macri

Presidente del Ente de Turismo
Lic. Fernando de Andreis

Director Ejecutivo de Comunicación Turística
Lic. Ezequiel Lucas Colombo

Directora General de Investigación y Observatorio Turístico
Lic. Mónica Kapusta

Gerencia Operativa de Investigación Turística
Lic. María Laura Carlucci

Análisis y contenidos
Helena Braunstein

Colaboradores
María Inés Harrison
Ricardo Latorre
Marta Pattin
Sofía Pelaia

Índice

1.	Objetivos.....	4
2.	Ficha técnica.....	4
3.	Resumen ejecutivo.....	5
4.	Resultados de encuestas a turistas extranjeros.....	7
4.1	Lugar de residencia.....	7
4.2	Género.....	7
4.3	Grupo etario.....	8
4.4	Alojamiento.....	8
4.5	Categoría de hotel.....	9
4.6	Estadía promedio.....	9
4.7	Motivo de viaje.....	10
4.8	Lugares frecuentados en el seno del Festival.....	10
4.9	Actividades realizadas en la Ciudad.....	11
4.10	Compras realizadas.....	11
4.11	Barrios Visitados.....	12
4.12	Establecimientos gastronómicos donde consumió más frecuentemente.....	12
4.13	Gasto promedio.....	13
4.14	Opinión sobre la Ciudad.....	13
5.	Resultados de encuestas a turistas nacionales.....	14
5.1	Lugar de residencia.....	14
5.2	Género.....	14
5.3	Grupo etario.....	15
5.4	Alojamiento.....	15
5.5	Estadía promedio.....	16
5.6	Motivo de viaje.....	16
5.7	Lugares frecuentados en el seno del Festival.....	17
5.8	Actividades realizadas en la Ciudad.....	17
5.9	Compras realizadas.....	18
5.10	Barrios visitados.....	18
5.11	Establecimientos gastronómicos donde consumió más frecuentemente.....	19
5.12	Gasto promedio.....	19
5.13	Opinión sobre la Ciudad.....	19

1. Objetivos

Objetivo principal: Conocer el perfil y el comportamiento de turistas nacionales y extranjeros que asistieron a las actividades programadas en el marco del Festival y Campeonato Mundial de Tango 2014.

Objetivos específicos: Conocer las preferencias de estos turistas en relación a alojamiento, compras, gastronomía, actividades realizadas en el Festival y contratación de servicios turísticos. Identificar la motivación de viaje a la Ciudad, la composición del grupo de viaje y el lugar de residencia de los entrevistados.

2. Ficha técnica

Tipo de estudio: cualitativo.

Técnica de abordaje: coincidental.

Instrumento de recolección: cuestionario semiestructurado integrado por preguntas abiertas, cerradas, de opción simple y múltiple.

Tipo de contacto: entrevista personal.

Tamaño de la muestra: 106 casos efectivos.

Unidad de análisis: turistas argentinos y extranjeros que se encontraban en el Festival y Campeonato Mundial de Tango.

Diseño muestral: selección en La Usina del Arte, el Luna Park y el Galpón de La Boca, muestreo no probabilístico.

Selección de casos: aleatoria.

Período de toma: el estudio se realizó durante el período comprendido entre el 13 y el 26 de agosto del 2014.

3. Resumen ejecutivo

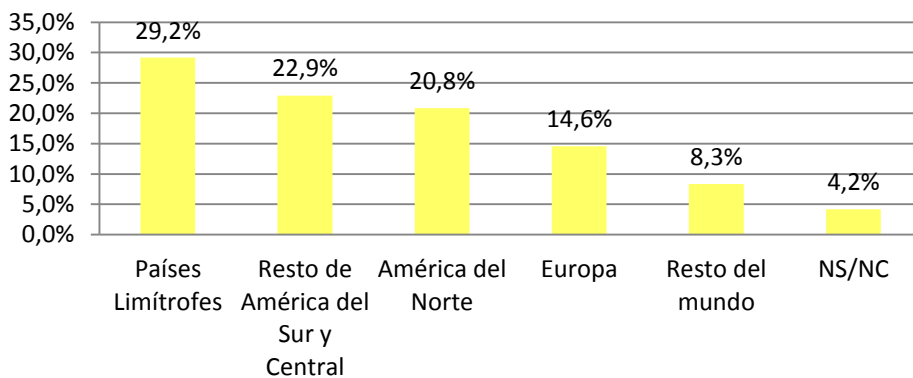
- Consultados por el **motivo de viaje**, el 60,9% de los turistas extranjeros encuestados y el 34,5% de los nacionales visitaron la Ciudad especialmente para asistir al Festival y Campeonato Mundial de Tango.
- Un 29,2% de los turistas provenía de **países limítrofes**, siendo Brasil el primer país de la lista con el 14,6%. En cuanto a los turistas internos, el 69,0% provenía de la región Central. Entre las provincias que componen dicha región, Buenos Aires obtuvo el mayor porcentaje (56,9%).
- El 55,6% de los turistas extranjeros encuestados correspondía al **género femenino**, mientras que en el caso de los turistas nacionales, la distribución entre hombres y mujeres fue más equitativa (51,2% mujeres).
- Los **grupos etarios** más recurrentes entre los extranjeros fueron el de 31 a 45 años (38,0%) y el de 18 a 30 (35,2%), mientras que entre los nacionales fue el rango comprendido entre 46 y 65 años (50,4%).
- El 52,2% de los turistas extranjeros optó por **alojarse** en hoteles, siendo la categoría declarada más frecuente 3 estrellas (33,3%). En cambio, el alojamiento declarado más frecuentemente por de los turistas nacionales fue la casa de familiares y amigos (29,3%).
- La **estadía** promedio fue de 11,7 noches para los turistas extranjeros y 9,4 noches para los turistas nacionales.
- El 65,2% de los extranjeros y el 34,5% de los argentinos indicó que asistió a una **milonga** en el marco del Festival, actividad que ocupa el primer puesto de la lista.
- 4 de cada 10 turistas extranjeros **asistieron a** conciertos en la Ciudad (41,3%). Entre los turistas nacionales encuestados, la actividad más elegida fue asistir al teatro o al cine (19,0%).
- En cuanto a las **compras** realizadas por los turistas extranjeros y nacionales encuestados, los rubros más elegidos fueron la “ropa de tango” (43,5% y 13,8% respectivamente), los “souvenirs” (39,1% y 15,5%) y los zapatos (34,8% y 15,5%).
- Los **barrios más visitados** por los turistas extranjeros encuestados fueron La Boca (84,8%) y San Telmo (80,4%), mientras que los argentinos eligieron La Boca (36,2%) y el Centro (34,5%).

- Consultados por su consumo gastronómico, el 76,1% de los turistas extranjeros indicó que comió más frecuentemente en restaurantes porteños. En el caso de los turistas nacionales, 2 de cada 10 indicó que eligieron comer en casa de familiares y amigos (22,4%).
- El gasto promedio de los turistas extranjeros fue de \$766,0 y de los turistas del interior del país \$368,0.
- Respecto a las opiniones sobre la Ciudad, la atención (76,1% la calificaron como buena) y la seguridad (69,6%) fueron las categorías mejor calificadas por los turistas extranjeros. Los argentinos, por su parte, calificaron mejor a la oferta cultural (84,5%).

4. Resultados de encuestas a turistas extranjeros

4.1 Lugar de residencia

Gráfico 4.1. Lugar de residencia de los turistas extranjeros encuestados



Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

Países limítrofes: Brasil (14,6%), Uruguay (6,3%), Chile (6,3%), Paraguay (2,1%).

Resto de América del Sur y Central: Colombia (10,4%), Ecuador (6,3%), Cuba (2,1%), Perú (2,1%), Venezuela (2,1%).

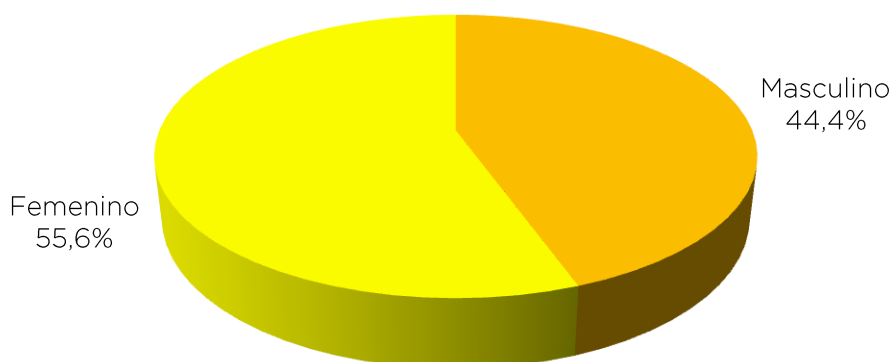
América del Norte: EE.UU. (18,1%), México (2,1%).

Europa: España (6,3%), Italia (4,2%), Gran Bretaña (2,1%), Francia (2,1%).

Resto del mundo: Japón (6,3%), Australia (2,1%).

4.2 Género

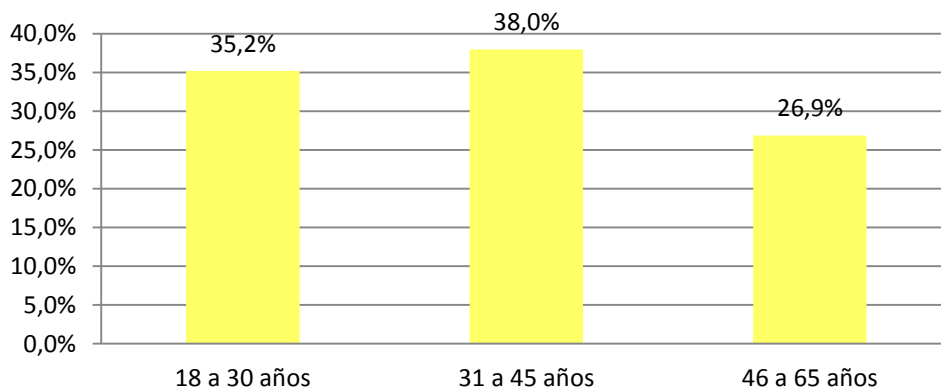
Gráfico 4.2. Género de los turistas extranjeros encuestados



Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

4.3 Grupo etario

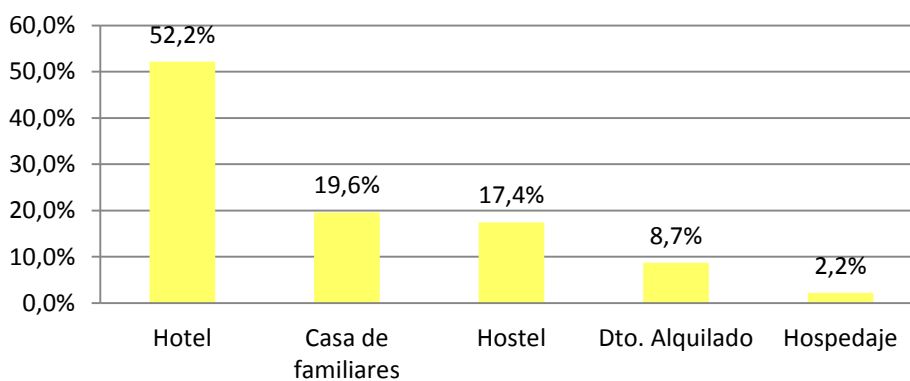
Gráfico 4.3. Grupo etario de los turistas extranjeros encuestados



Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

4.4 Alojamiento

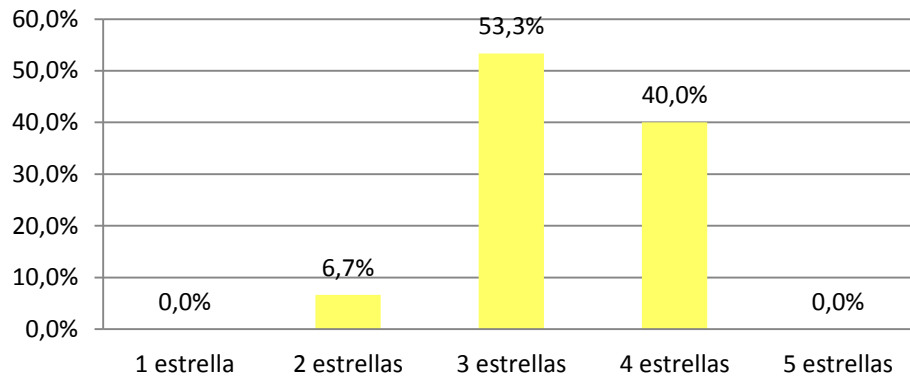
Gráfico 4.4 Alojamiento de los turistas extranjeros encuestados



Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

4.5 Categoría de hotel

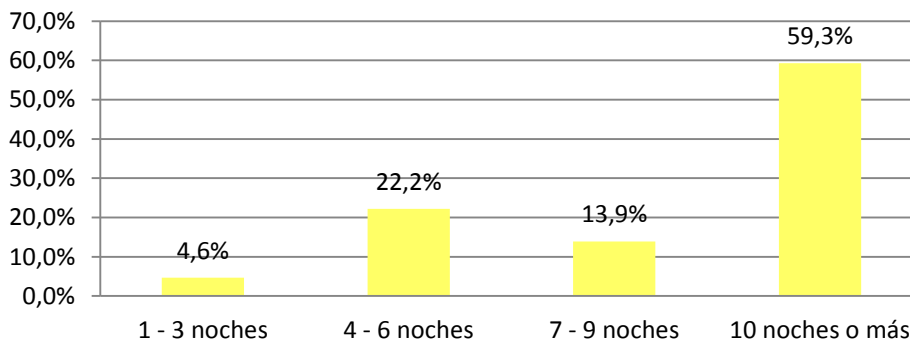
Gráfico 4.5 Categoría de hotel de los turistas extranjeros que la declararon



Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

4.6 Estadía promedio

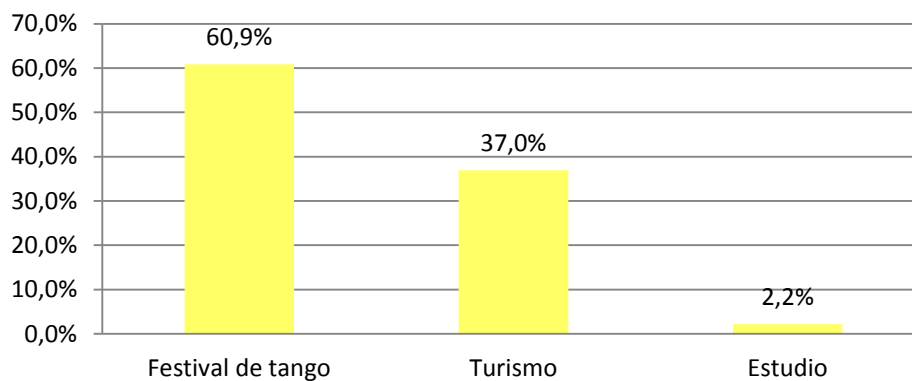
Gráfico 4.6 Estadía de los turistas extranjeros encuestados (promedio 11,7 días)



Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

4.7 Motivo de viaje

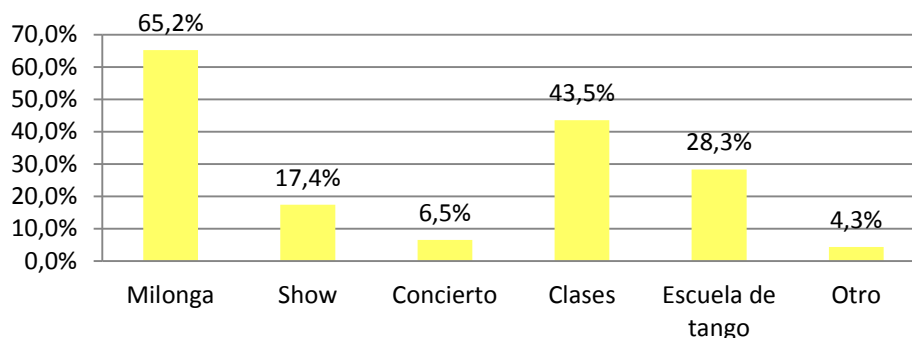
Gráfico 4.7 Motivo de viaje a la Ciudad de los turistas extranjeros encuestados



Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

4.8 Lugares frecuentados en el seno del Festival

Gráfico 4.8 Lugares frecuentados en el seno del Festival por los turistas extranjeros encuestados*

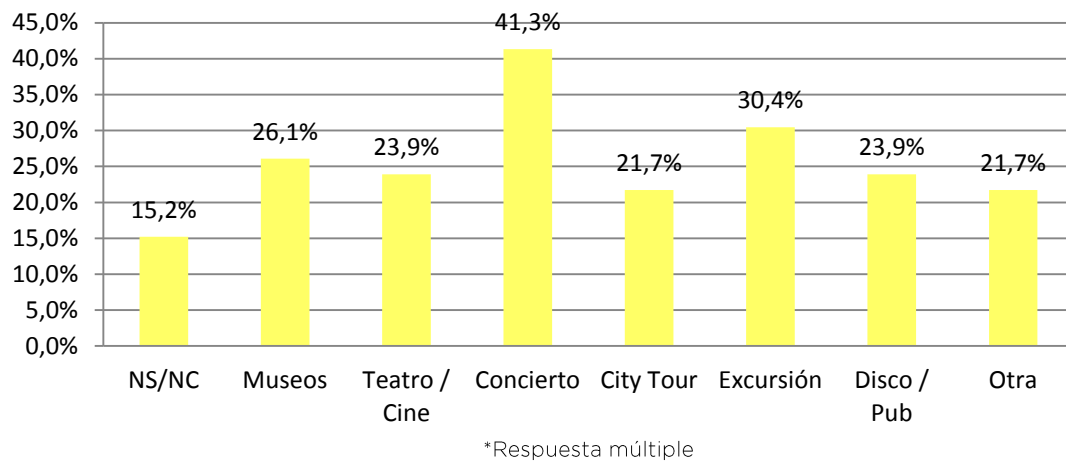


*Respuesta múltiple

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

4.9 Actividades realizadas en la Ciudad

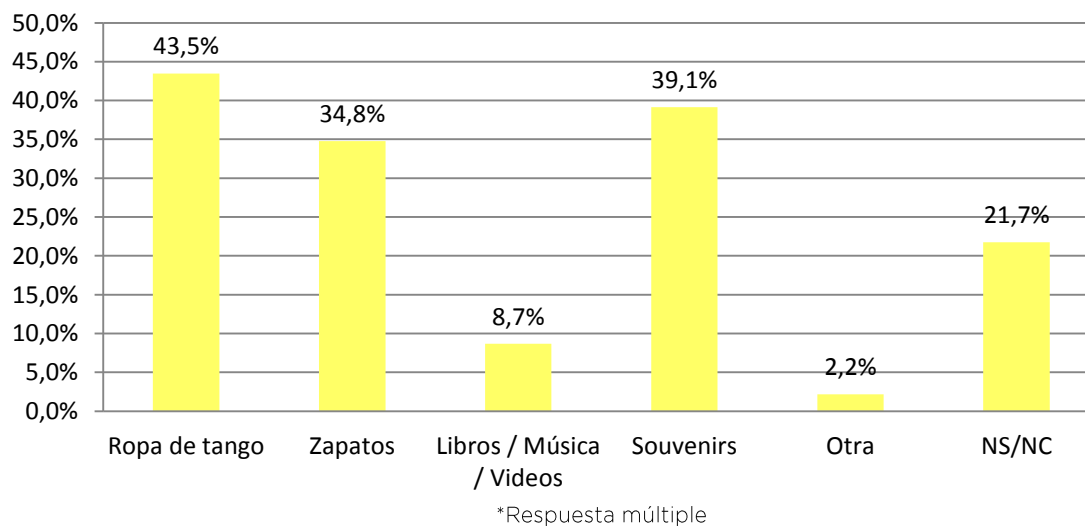
Gráfico 4.9 Actividades realizadas en la Ciudad por los turistas extranjeros encuestados*



Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

4.10 Compras realizadas

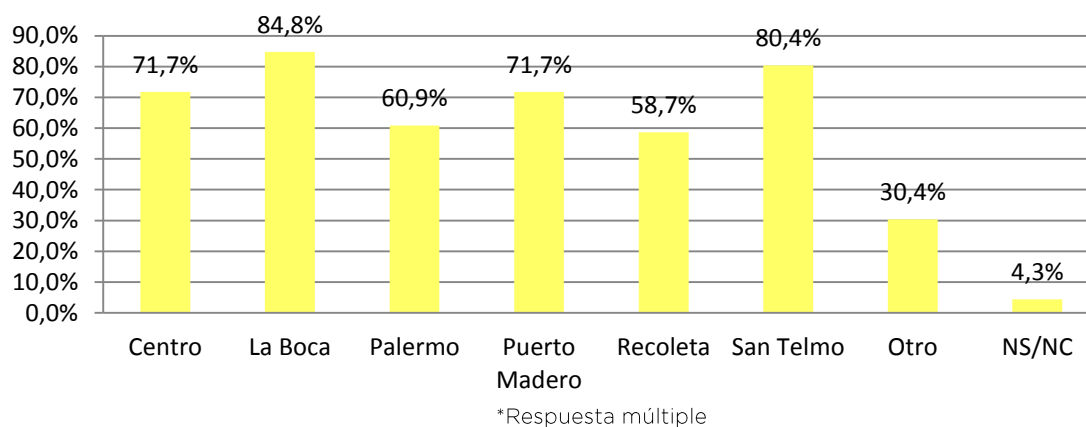
Gráfico 4.10 Compras realizadas por los turistas extranjeros encuestados*



Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

4.11 Barrios Visitados

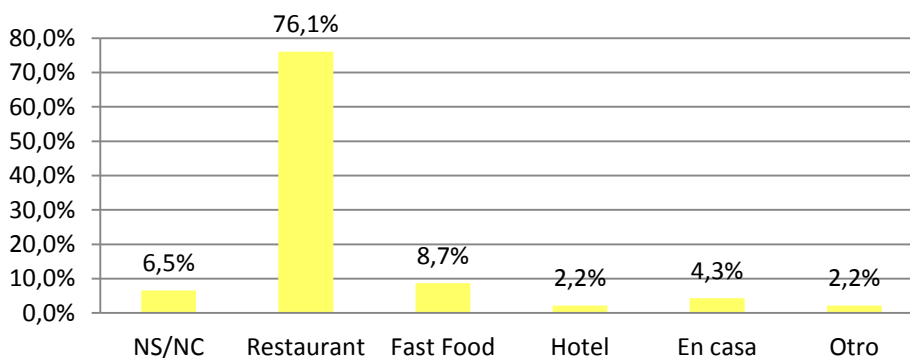
Gráfico 4.11 Barrios visitados por los turistas extranjeros encuestados*



Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

4.12 Establecimientos gastronómicos donde consumió más frecuentemente

Gráfico 4.12 Establecimientos gastronómicos donde los turistas extranjeros encuestados consumieron más frecuentemente



Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

4.13 Gasto promedio

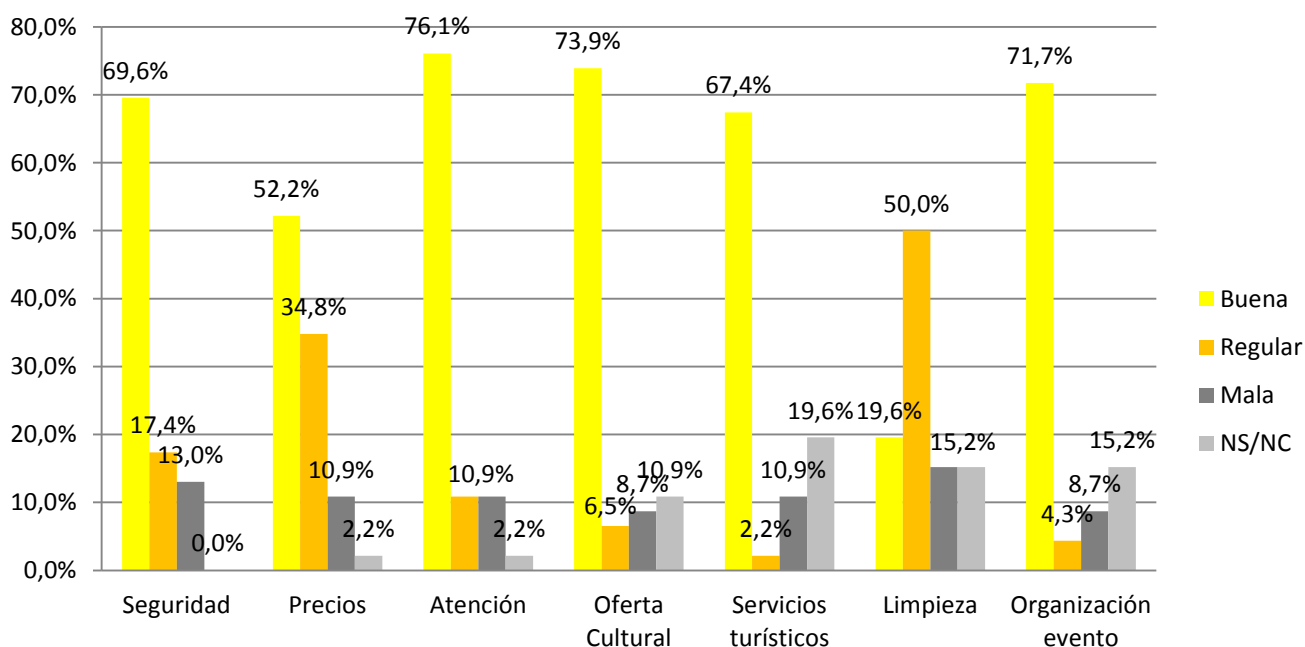
Cuadro 4.13 Gasto promedio diario de los turistas extranjeros encuestados

Gasto promedio diario	\$
Extranjeros	766,0

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

4.14 Opinión sobre la Ciudad

Gráfico 4.14 Opinión sobre la Ciudad de los turistas extranjeros encuestados

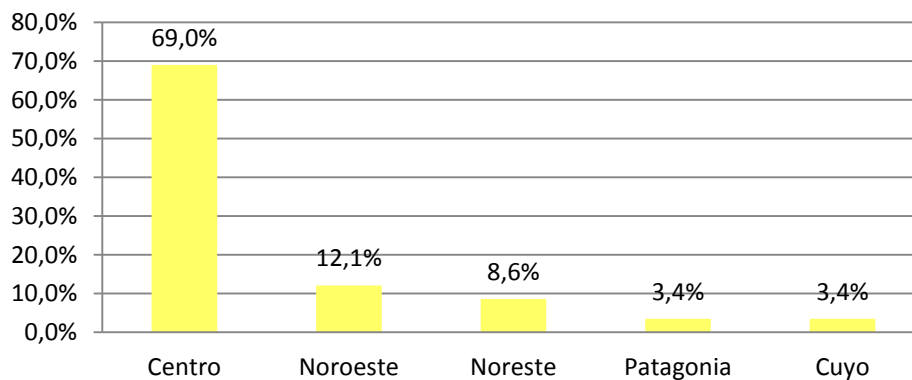


Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

5. Resultados de encuestas a turistas nacionales

5.1 Lugar de residencia

Gráfico 5.1 Lugar de residencia de los turistas nacionales encuestados



Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

Centro: Buenos Aires (56,9%), Córdoba (6,9%) y Santa Fe (5,2%).

Patagonia: Río Negro (3,4%).

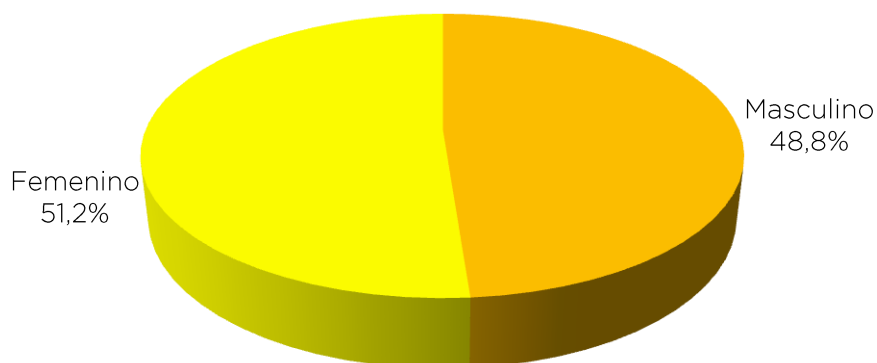
Cuyo: Mendoza (6,9%).

Noreste: Corrientes (5,2%) y Entre Ríos (3,4%).

Noroeste: Salta (5,2%), Santiago del Estero (5,2%) y Catamarca (1,7%).

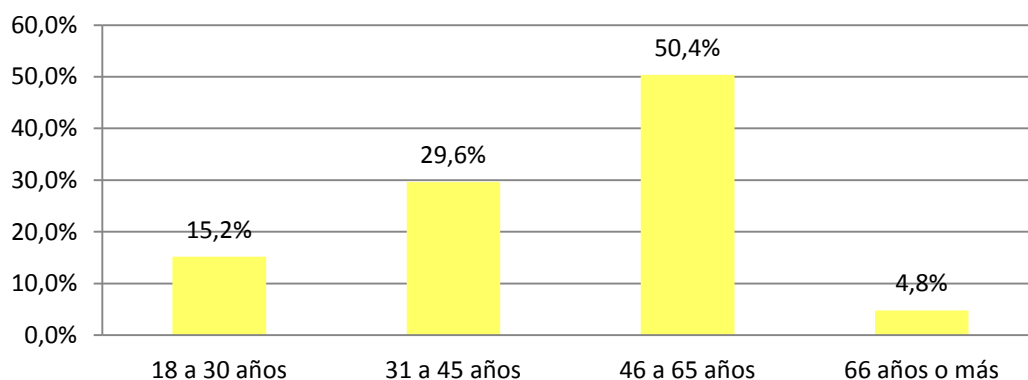
5.2 Género

Gráfico 5.2 Género de los turistas nacionales encuestados



5.3 Grupo etario

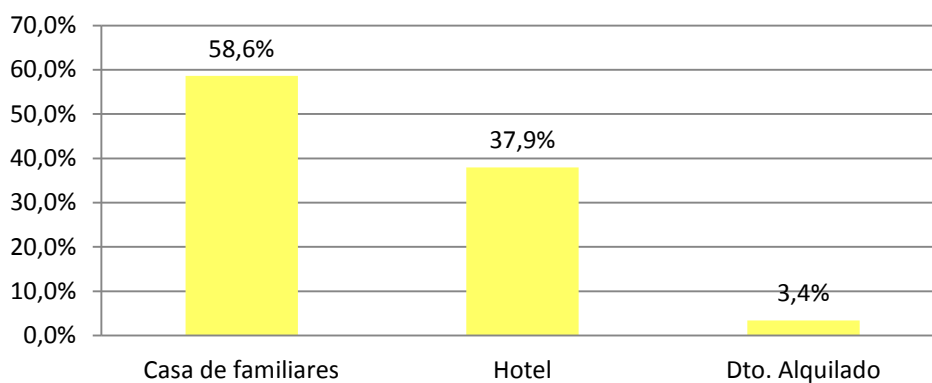
Gráfico 5.3 Grupo etario de los turistas nacionales encuestados



Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

5.4 Alojamiento

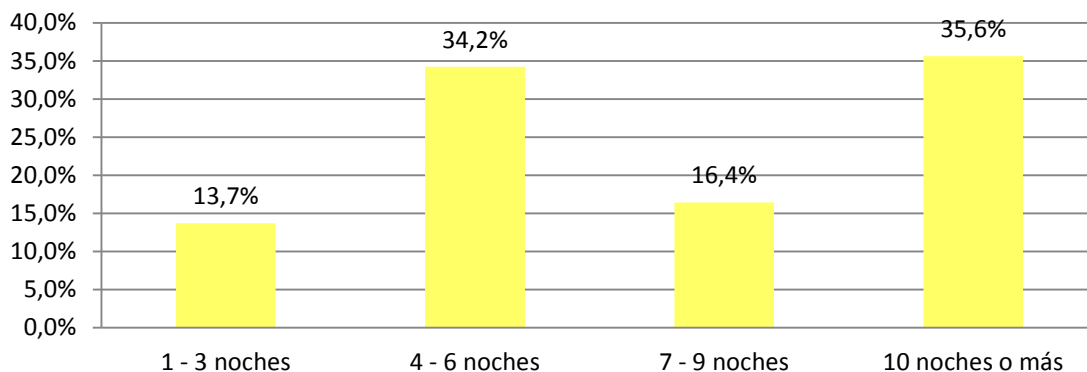
Gráfico 5.4 Alojamiento de los turistas nacionales encuestados que respondieron la pregunta



Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

5.5 Estadía promedio

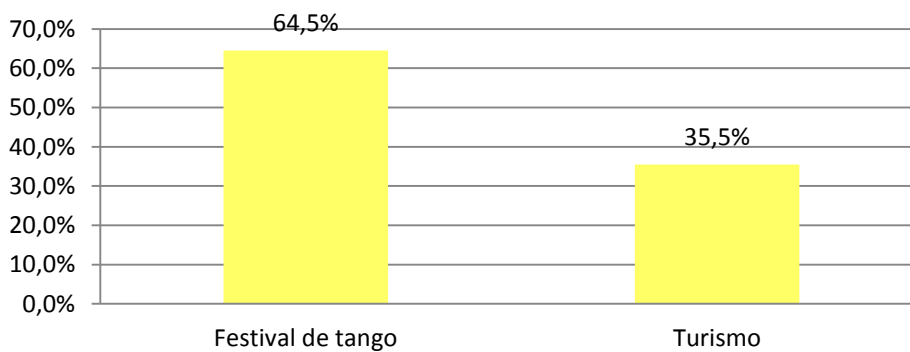
Gráfico 5.5 Estadía de los turistas nacionales encuestados (promedio 9,4 días)



Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

5.6 Motivo de viaje

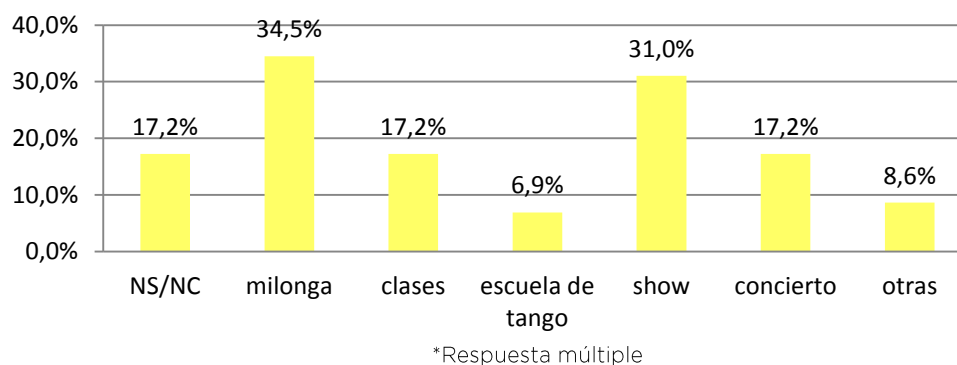
Gráfico 5.6 Motivo de viaje a la Ciudad de los turistas nacionales encuestados que respondieron la pregunta



Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

5.7 Lugares frecuentados en el seno del Festival

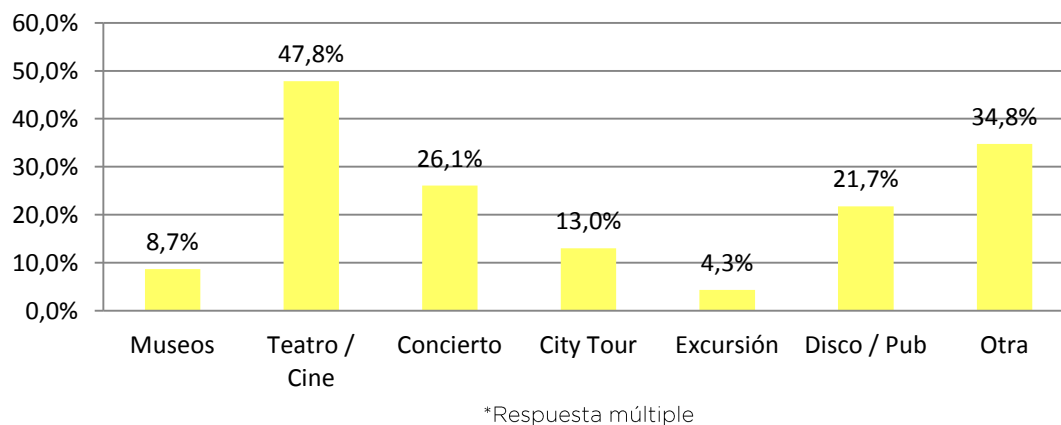
Gráfico 5,7 Lugares frecuentados en el seno del Festival por los turistas nacionales encuestados*



Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

5.8 Actividades realizadas en la Ciudad

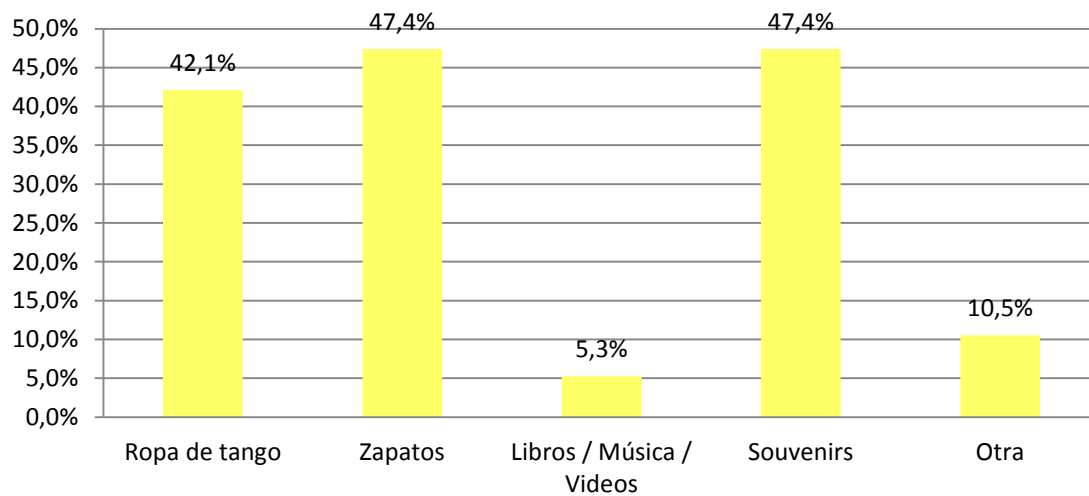
Gráfico 5.8 Actividades realizadas en la Ciudad por los turistas nacionales encuestados que respondieron la pregunta*



Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

5.9 Compras realizadas

Gráfico 5.9 Compras realizadas por los turistas nacionales encuestados que contestaron la pregunta*

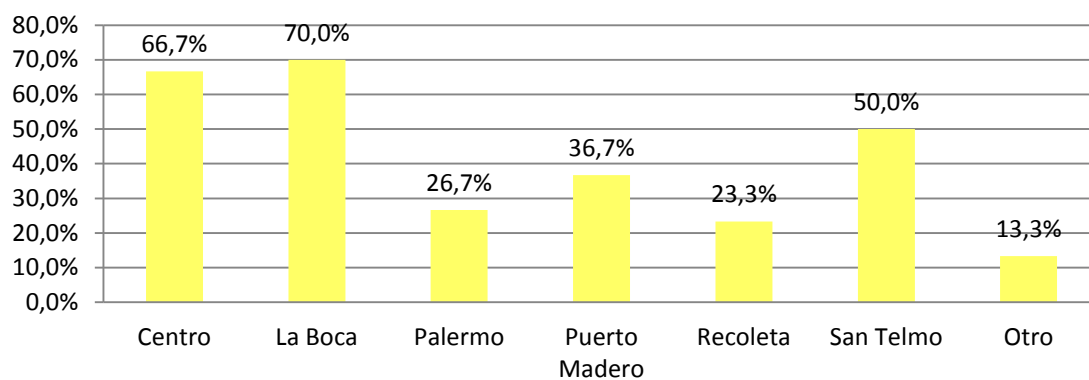


*Respuesta múltiple

Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

5.10 Barrios visitados

Gráfico 5.10 Barrios visitados por los turistas nacionales encuestados que respondieron la pregunta*

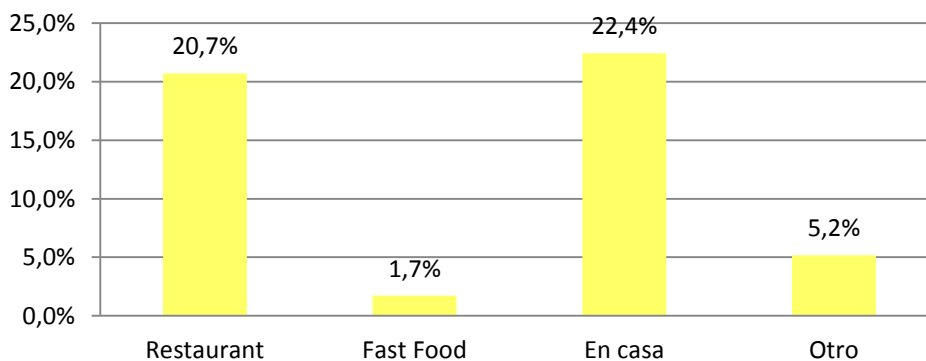


*Respuesta múltiple

Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

5.11 Establecimientos gastronómicos donde consumió más frecuentemente

Gráfico 5.11 Establecimientos donde los turistas nacionales encuestados que respondieron la pregunta consumieron más frecuentemente



Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

5.12 Gasto promedio

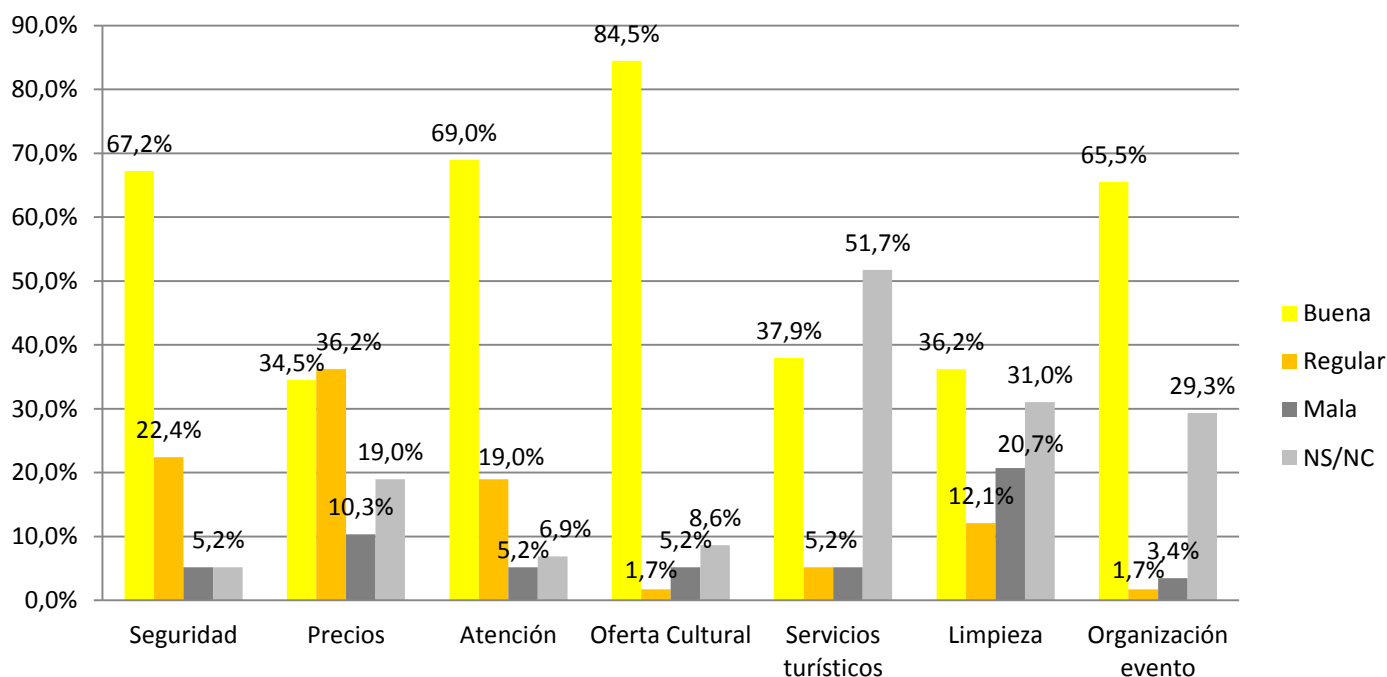
Cuadro 5.12 Gasto promedio diario de los turistas nacionales

Gasto promedio diario	\$
Nacionales	368,0

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

5.13 Opinión sobre la Ciudad

Gráfico 5.13 Opinión sobre la Ciudad de los turistas nacionales encuestados



Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

Dirección General de Investigación y Observatorio Turístico
Ente de Turismo
Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
Paseo Colón 221 piso 7
E-mail: observatorioturistico@buenosaires.gob.ar



Buenos Aires Ciudad