



**Turismo Deportivo
Informe Copa Davis 2012
Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires
Encuesta Residentes y Turistas**

bue.gob.ar   /gcba

turismo



Buenos Aires Ciudad

Jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Ing. Mauricio Macri

Ministro de Cultura y Turismo

Ing. Hernán Lombardi

Directora Ejecutiva del Ente de Turismo

Lic. Patricia Pécora

Directora General de Investigación y Observatorio Turístico

Lic. Mónica Kapusta

Gerencia Operativa de Investigación Turística

Lic. María Cecilia de Salterain

Colaboradores

Lic. Ricardo Latorre

Dominique Gorin

Sofía Pelaia



Índice

| | |
|--|---|
| 1) Objetivos | 4 |
| 2) Metodología..... | 4 |
| 3) Resumen ejecutivo | 5 |
| 4) Resultados de los residentes a Copa Davis 2012 | 6 |
| 5) Resultados de los turistas nacionales a Copa Davis 2012 | 8 |



1. Objetivos

Objetivo Principal: Conocer el perfil y las características de los asistentes al evento deportivo Copa Davis 2012.

Objetivos Específicos: Conocer cómo se conforma el grupo: sexo, edad, lugar de residencia, fuentes consultadas para asistir al evento.

2. Metodología

Estudio de tipo cuantitativo basado en un cuestionario estructurado.

Población Objetivo: La población de interés de este estudio esta conformada por las personas residentes de la Ciudad de Buenos Aires o del Gran Buenos Aires y turistas que asistieron al evento de la Copa Davis.

Tipo de muestra:

Muestra de 203 casos, coincidental. Las encuestas se realizaron interceptando a los asistentes durante el evento en el Parque Roca de la Ciudad.

El 43,3% de los entrevistados fueron residentes de la Ciudad de Buenos Aires; el 54,2% turistas provenientes del interior del país y sólo un 2,5% turistas extranjeros. Por lo intrascendente que resultó el segmento de los turistas extranjeros dentro de la muestra, fueron excluidos del análisis.

3. Resumen ejecutivo

- El 43,3% de los entrevistados fueron residentes de la Ciudad de Buenos Aires; el 54,2% turistas provenientes del interior del país (destacándose la provincia de Buenos Aires, con el 49,1%) y sólo un 2,5% turistas extranjeros¹.
- El género masculino estuvo caracterizado por el 62,6% del total de los residentes entrevistados y por el 60,9% de los turistas nacionales.
- El grupo etareo más frecuente para los residentes (29,5%) fue el de los jóvenes de 18 a 25 años y para los turistas nacionales (23,6%) de 26 a 35 años de edad.
- La composición de los grupos estuvo representada por familias según los residentes (45,5%) y los turistas nacionales (40,9%) .
- La totalidad de los residentes entrevistados destacó que la Copa Davis fue su principal motivación al predio y para los visitantes nacionales el 98,2%).
- Según los turistas nacionales un 54,5% se hospedaron en alojamientos hoteleros, siendo la categoría 3 estrellas la más seleccionada (55%)
- La estadía promedio de los turistas nacionales fue de 3,24 noches en la Ciudad.
- El 64,8%% de los residentes entrevistados manifestó haberse informado del evento a través de publicidad realizada en TV y radio; al igual que el 60,9% de los turistas nacionales.
- El 78,4% de los residentes y 9 de cada 10 turistas manifestó no conocer el Calendario de eventos del gobierno de la Ciudad.

¹ Por lo intrascendente que resultó el segmento de los turistas extranjeros dentro de la muestra, fueron excluidos del análisis.



4. Resultados de los residentes a Copa Davis 2012

Cuadro Nro. 4.1 Género de los residentes entrevistados en “Copa Davis 2012”

| Sexo | % |
|-----------|--------|
| Masculino | 62,6% |
| Femenino | 37,4% |
| Total | 100,0% |

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Cuadro Nro. 4.2 Edad de los residentes entrevistados en “Copa Davis 2012”

| Edad | % |
|----------------|--------|
| 18 a 25 años | 29,5% |
| 26 a 35 años | 19,3% |
| 36 a 45 años | 23,9% |
| 46 a 55 años | 18,2% |
| 56 a 65 años | 5,7% |
| Más de 66 años | 3,4% |
| Total | 100,0% |

Fuente y elaboración Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Cuadro Nro. 4.3 Motivo de visita al evento por los residentes entrevistados en “Copa Davis 2012”

| Motivo | % |
|------------|--------|
| Copa Davis | 100,0% |

Fuente y elaboración Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Cuadro Nro. 4.4 Composición del grupo de los residentes entrevistados en “Copa Davis 2012”

| Composición del grupo | % |
|-----------------------|-------|
| Familia | 45,5% |
| Amigos | 26,1% |
| En pareja | 14,8% |
| Solo/a | 11,4% |
| Ns/Nc | 2,3% |
| Total | 100% |

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Cuadro Nro. 4.5 Fuentes consultadas por los residentes entrevistados para asistir a “Copa Davis 2012”

| Fuente información (*) | % |
|-------------------------------|-------|
| Tv / Radio | 64,8% |
| Internet | 30,7% |
| Recomendación filiar/amigo | 8,0% |
| Diario / Revista | 6,8% |
| Otro | 5,7% |
| Ninguno | 1,1% |

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires
(*) Respuesta Múltiple

Cuadro Nro. 4.5 Conocimiento del calendario por parte de los residentes entrevistados “Copa Davis 2012”

| Conoce Calendario | % |
|-------------------|--------|
| No | 78,4% |
| Sí | 21,6% |
| Total | 100,0% |

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

5. Resultados de los turistas nacionales a Copa Davis 2012

Cuadro Nro. 5.1 Género de los turistas nacionales entrevistados en “Copa Davis 2012”

| Sexo | % |
|-----------|--------|
| Masculino | 60,9% |
| Femenino | 39,1% |
| Total | 100,0% |

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Cuadro Nro. 5.2 Edad de los turistas nacionales entrevistados en “Copa Davis 2012”

| Edad | % |
|----------------|--------|
| 18 a 25 años | 20,0% |
| 26 a 35 años | 23,6% |
| 36 a 45 años | 23,6% |
| 46 a 55 años | 21,8% |
| 56 a 65 años | 5,5% |
| Más de 66 años | 4,5% |
| No contesta | 0,9% |
| Total | 100,0% |

Fuente y elaboración Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Cuadro Nro. 5.3 Motivo de visita al evento por los turistas nacionales entrevistados en “Copa Davis 2012”

| Motivo | % |
|-----------------------------|--------|
| Copa Davis | 98,2% |
| Negocios/profesional | 0,9% |
| Visitas a familiares/amigos | 0,9% |
| Total | 100,0% |

Fuente y elaboración Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Cuadro Nro. 5.4 Lugar de residencia de los turistas nacionales entrevistados en “Copa Davis 2012”

| Provincia | % |
|--------------------|--------|
| Pcia. Buenos Aires | 49,1% |
| Córdoba | 20,9% |
| Santa Fe | 15,5% |
| Tucumán | 3,6% |
| Entre Ríos | 2,7% |
| Río Negro | 1,8% |
| Chaco | 0,9% |
| Chubut | 0,9% |
| Corrientes | 0,9% |
| La Pampa | 0,9% |
| La Rioja | 0,9% |
| Mendoza | 0,9% |
| Misiones | 0,9% |
| Total | 100,0% |

Fuente y elaboración Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Cuadro Nro. 5.5 Composición del grupo de los turistas nacionales entrevistados en “Copa Davis 2012”

| Composición del grupo | % |
|-----------------------|--------|
| Familia | 40,9% |
| Amigos | 28,2% |
| En pareja | 19,1% |
| Solo/a | 10,0% |
| Otros | 1,8% |
| Total | 100,0% |

Fuente y elaboración Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Cuadro Nro. 5.6 Fuentes consultadas por los turistas nacionales para asistir a “Copa Davis 2012”

| Fuente información | % |
|------------------------------|-------|
| Tv / Radio | 60,9% |
| Internet | 29,1% |
| Otro | 8,2% |
| Diario/ Revista | 7,3% |
| Recomendación familiar/amigo | 5,5% |
| Ninguno | 4,5% |
| Agencia de viajes | 0,9% |

Fuente y elaboración Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Cuadro Nro. 5.7 Estadía de los turistas nacionales para asistir a “Copa Davis 2012”

| Estadía | Noches |
|------------|--------|
| Nacionales | 3,24 |

Fuente y elaboración Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Cuadro Nro. 5.8 Alojamiento de los turistas nacionales para asistir a “Copa Davis 2012”

| Alojamiento | % |
|---------------------|--------|
| Casa fliares/amigos | 36,4% |
| Hotel | 54,5% |
| Otros | 9,1% |
| Total | 100,0% |

Fuente y elaboración Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Cuadro Nro. 5.9 Categoría de hotel de los turistas nacionales alojados en hoteles “Copa Davis 2012”

| Categoría de Hotel | % |
|--------------------|--------|
| 1 * | 2,5% |
| 2 * | 15,0% |
| 3 * | 55,0% |
| 4 * | 25,0% |
| 5 * | 2,5% |
| Total | 100,0% |

Fuente y elaboración Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Cuadro Nro. 5.10 Conocimiento del calendario por parte de los turistas nacionales “Copa Davis 2012”

| Conoce Calendario | % |
|-------------------|--------|
| No | 96,4% |
| Sí | 3,6% |
| Total | 100,0% |

Fuente y elaboración Gerencia Operativa de Investigación Turística
Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

Dirección Operativa de Investigación Turística
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires.
Balcarce 360 2º piso, Tel.: (54 11) 4114-5747/78
E-mail: estadisticas_turismo@buenosaires.gob.ar



Buenos Aires Ciudad