



Turismo Cultural
Despedida de Eleonora Cassano en el Obelisco
Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires
Encuesta a Turistas y Residentes
Diciembre 2012

bue.gob.ar   /gcba

turismo



Buenos Aires Ciudad

Jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
Ing. Mauricio Macri

Ministro de Cultura y Turismo
Ing. Hernán Lombardi

Directora Ejecutiva del Ente de Turismo
Lic. Patricia Pécora

Directora General de Investigación y Observatorio Turístico
Lic. Mónica Kapusta

Gerencia Operativa de Investigación Turística
Lic. María Cecilia de Salterain

Colaboradores
Lic. María Inés Harrison
Sofía Pelaia



Indice

1. Objetivos y metodología	5
1.1) Objetivos.....	5
1.2) Metodología	5
2. Resumen ejecutivo	6
3. Extranjeros.....	7
3.1) Lugar de residencia.....	7
3.2) Motivo de viaje.....	8
3.3) Composición del grupo	8
3.4) Alojamiento.....	8
3.5) Estadía	9
3.6) Medio de Información	10
3.7) Calendario cultural.....	10
3.8) Sexo y edad	11
4. Nacionales	12
4.1) Lugar de residencia.....	12
4.2) Asistencia al evento/ motivo de viaje.....	12
4.3) Composición del grupo	13
4.4) Alojamiento.....	13
4.5) Estadía	14
4.6) Medio de Información	14
4.7) Calendario Cultural	15
4.8) Sexo y edad	15
5. Residentes	16
5.1) Sexo y edad	16



5.2) Composición del Grupo	16
5.3) Medio de Información	17
5.4) Calendario Cultural	17
5.5) Asistencia al evento	17



1. Objetivos y metodología

1.1) Objetivos

Objetivo Principal: Conocer las características y preferencias de los asistentes a la presentación de Eleonora Cassano, sean turistas nacionales, internacionales o residentes de la Ciudad de Buenos Aires.

Objetivos Específicos: Conocer cómo se conforma el grupo de viaje, sexo, edad, motivación de viaje, qué tipo de alojamiento eligen, estadía en la ciudad, medio de información para asistir al evento.

1.2) Metodología

Estudio de tipo cuantitativo basado en un cuestionario estructurado.

Población Objetivo: La población de interés de este estudio esta conformada por todos los asistentes a la despedida de la bailarina Eleonora Cassano en el obelisco el 22 de diciembre del 2012. Se incluye a los habitantes residentes de la Ciudad de Buenos Aires o del Gran Buenos Aires.

Tipo de muestra: Muestra de 110 encuestas, coincidental. Las encuestas se realizaron interceptando a los asistentes durante el evento; resultando el 19,1% residentes de CABA, 62,7% turistas del interior del país y 18,2% turistas extranjeros.



2. Resumen ejecutivo

- El 62,7% de los asistentes fueron nacionales, un 19,1% eran residentes de la Ciudad y un 18,2% eran extranjeros.
- Los extranjeros en un 30% provenían de los Países Limítrofes; Brasil representó el 66,7% y Chile y Uruguay 16,7% respectivamente. Los nacionales están representados en un 86% por la provincia de Buenos Aires.
- El 80% de los asistentes extranjeros arribó a la Ciudad por motivo Vacaciones/Ocio. El 94,2% de los asistentes argentinos arribó a la Ciudad motivado por la asistencia al evento y fueron mayoritariamente visitantes. La totalidad de los residentes de C.A.B.A, asistieron expresamente al Obelisco motivados por el evento en sí.
- El 45% de los extranjeros viajó con “amigos. El grupo de viaje más frecuente para los nacionales fue “familia” 34,8% y para los residentes 52,4% “en parejas”.
- El tipo de alojamiento más utilizado por los asistentes extranjeros fue Hotel (90%), en tanto, para los asistentes argentinos fue Casa de familiares/amigos (71,4%).
- El medio más utilizado para enterarse del evento por los extranjeros, los nacionales y los residentes fue la Web bue.gob.ar, siendo 45,6%; 30,4% y 95,2% respectivamente.
- Sólo el 10% de los extranjeros conocía el calendario cultural de la Ciudad, en tanto el 59,4% de los encuestados nacionales y el 100% de los residentes conocían el calendario.
- Respecto al perfil demográfico y grupo etáreo de los asistentes el sexo femenino representó el 55% de los extranjeros entrevistados; el 68,1% de los nacionales y el 61,9% de los residentes encuestados. El grupo etario que más se destacó fue de 31 a 40 años para los turistas, tanto extranjeros como nacionales, excepto los residentes que estuvieron comprendidos entre los 41 a 50 años de edad.

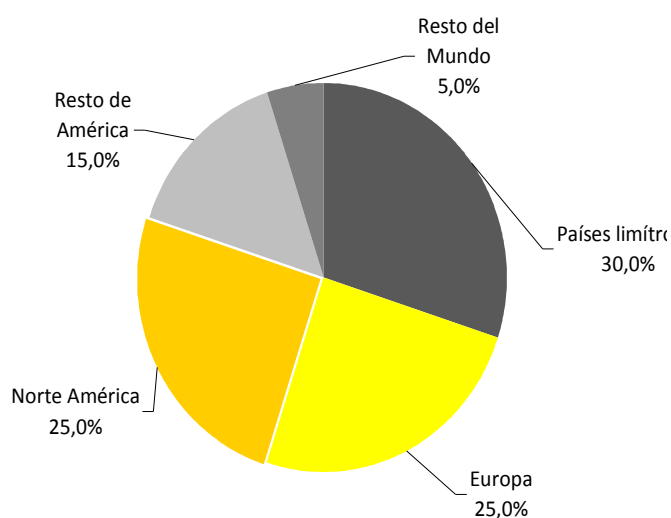


3. Extranjeros

3.1) Lugar de residencia

Los extranjeros en un 30% provenían de los Países Limítrofes¹. En segundo lugar se ubicó el Norte América y Europa² con el 25% cada región.

Gráfico 3.1: Lugar de residencia de los turistas extranjeros. Eleonora Cassano - CABA 2012



Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística.
ENTUR-GCBA

¹ Países Limítrofes: Brasil: 66,7%; Chile y Uruguay: 16,7% respectivamente.

² Europa: Francia: 40%, Alemania 20% y Resto de Europa 40%

3.2) Motivo de viaje

El 80% de los asistentes extranjeros arribó a la Ciudad por motivo Vacaciones/Ocio, seguido de “este evento” y visita familiares/amigos 10% cada uno de los motivos.

Cuadro 3.2: Motivo de viaje, según extranjeros. Eleonora Cassano - CABA 2012

Motivo	%
Vacaciones/ocio	80,0%
Este evento	10,0%
Visitas a familiares/amigos	10,0%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

3.3) Composición del grupo

El 45% de los extranjeros viajó con “amigos”, seguido de “en familia” y “en pareja solamente” 25% respectivamente.

Cuadro 3.3: Composición del grupo de los extranjeros. Eleonora Cassano - CABA 2012

Grupo	%
Amigos	45,0%
Familia	25,0%
En pareja solamente	25,0%
Solo/a	5,0%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

3.4) Alojamiento

El tipo de alojamiento más utilizado por los asistentes fue Hotel (90%), principalmente hoteles 4 estrellas (61,1%) y 3 estrellas (16,7%).



En segundo lugar, pero con menor representación se ubicó “casa de familiares/amigos” (10%).

Cuadro 3.4: Alojamiento de los extranjeros. Eleonora Cassano - CABA 2012

Alojamiento	%
Hotel	90,0%
Casa familia/amigos	10,0%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

Cuadro 3.4.1: Categoría de hotel de los extranjeros. Eleonora Cassano - CABA 2012

Categoría	%
2 estrellas	11,1%
3 estrellas	16,7%
4 estrellas	61,1%
5 estrellas	11,1%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

3.5) Estadía

La estadía superior a 9 noches es la que prevaleció sobre el resto de las categorías en el segmento de los extranjeros. Representó 42,3% del total.

Cuadro 3.5: Estadía (en noches) de los extranjeros. Eleonora Cassano - CABA 2012

Grupo	%
1 a 5 noches	25,0%
6 a 9 noches	32,7%
Más 9 noches	42,3%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA



3.6) Medio de Información

El medio más utilizado por los extranjeros para asistir al evento fue web bue.gob.ar (45,6%), seguido de Tv/Radio 22,2%, Diario/Revistas 21,1% y Recomendaciones familiares/amigos 20% como los más destacados.

Cuadro 3.6: Medio de información de los extranjeros. Eleonora Cassano - CABA 2012

Medio	% (*)
Web bue.gob.ar	45,6%
Tv / Radio	22,2%
Diario / Revista	21,1%
Recomendación familiar/amigo	20,0%
Internet	11,1%
Vía Pública	6,7%
Guías/folletos	1,1%
Otro	11,1%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

(*) Respuesta múltiple

3.7) Calendario cultural

El 90% de los entrevistados, desconocía la Agenda cultural de la Ciudad.

Cuadro 3.7: Conoce el calendario cultural, según los extranjeros. Eleonora Cassano - CABA 2012

Calendario	%
Sí	10,0%
No	90,0%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA



3.8) Sexo y edad

Respecto a la composición, el sexo femenino representó el 55% de los extranjeros entrevistados. El grupo etario que más se destacó fue de 31 a 40 años (45,5%).

Por otro lado entre los masculinos, el grupo etario de 41 a 50 años representaron el 44,5%.

Cuadro 3.8: Sexo y edad de los extranjeros.
Eleonora Cassano - CABA 2012

Edad	Femenino	Masculino
21 y 30 años	18,2%	11,1%
31 y 40 años	45,5%	11,1%
41 y 50 años	27,2%	44,5%
51 y 60 años	9,1%	22,2%
61 y 70 años	-	-
71 o más	-	11,1%
Total	100%	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA



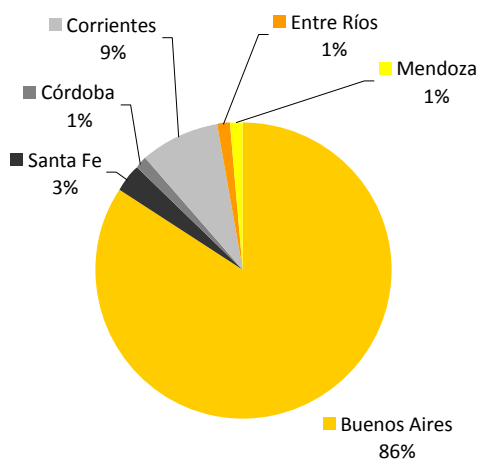
4. Nacionales

4.1) Lugar de residencia

De la región Centro, la provincia de Buenos Aires obtuvo el 86%, Santa Fe 3% y Córdoba 1%.

El resto de las provincias representaron el 11% siendo su distribución la siguiente: Corrientes 9%, Entre Ríos y Mendoza con el 1% cada una de ellas.

Gráfico 4.1: Lugar de residencia de los asistentes nacionales. Eleonora Cassano CABA 2012



Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística.
ENTUR-GCBA

4.2) Asistencia al evento/ motivo de viaje

El 94,2% de los asistentes nacionales arribó a la Ciudad motivado por la asistencia al evento, en tanto el 2,9% lo hizo por vacaciones/ocio y visita a familiares/amigos respectivamente.

Cuadro 4.2: Asistencia al evento, según argentinos. Eleonora Cassano - CABA 2012

Evento/ Motivo viaje	%
Eleonora Cassano	94,2%
Vacaciones/ocio	2,9%
Visitas a familiares/amigos	2,9%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

4.3) Composición del grupo

El grupo de viaje más frecuente para los argentinos fue “familia” 34,8%, seguido de “Solo/a” 27,5% y “pareja solamente” 23,2%.

Cuadro 4.3: Composición del grupo de los argentinos. Eleonora Cassano - CABA 2012

Grupo	%
Familia	34,8%
Solo/a	27,5%
En pareja solamente	23,2%
Amigos	13,0%
Otros	1,4%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

4.4) Alojamiento

El tipo de alojamiento más utilizado por los asistentes fue Casa familiares/amigos (71,4%), “hotel” y “otra” modalidad de alojamiento (14,3% cada uno de ellos).

Cuadro 4.4: Alojamiento de los argentinos. Eleonora Cassano - CABA 2012

Grupo	%
Casa familiares/amigos	71,4%
Hotel	14,3%
Otros	14,3%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA



4.5) Estadía

El 74% de los argentinos encuestados no pernoctó en la Ciudad dada su condición de visitante (86% manifestó como procedencia la provincia de Buenos Aires). El 26% restante permaneció entre 1 y 10 noches.

Cuadro 4.5: Estadía (en noches) de los argentinos. Eleonora Cassano - CABA 2012

Grupo	%
Menos de 1 noche	74%
De 1 a 10 noches	26%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

4.6) Medio de Información

El 30,4% de los argentinos consultaron el sitio “web bue.gob.ar”, para asistir al evento. En segundo lugar “Tv/Radio” 29% y la Recomendación de familiares/amigos 24,6%.

Cuadro 4.6: Medio de información de los argentinos. Eleonora Cassano - CABA 2012

Medio	% (*)
Web bue.gob.ar	30,4%
TV / Radio	29,0%
Recomendación familiar/amigo	24,6%
Diario / Revista	18,8%
Internet	14,5%
Otro	14,5%
Vía Pública	4,3%
Guías/folletos	1,4%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

(*) Respuesta múltiple



4.7) Calendario Cultural

El 59,4% de los encuestados, conocía el calendario cultural de la Ciudad.

Cuadro 4.7: Conoce el calendario cultural, según los argentinos.
Eleonora Cassano - CABA 2012

Calendario	%
Sí	59,4%
No	40,6%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

4.8) Sexo y edad

El 68,1% de los argentinos encuestados eran de sexo femenino. En cuanto a los grupos de edades femeninos, se destacó los comprendidos entre los 31 a 40 años (23,4%). Respecto al sexo masculino, se destacaron el grupo de los comprendidos entre 41 y 50 años (40,9%)

Cuadro 4.8: Sexo y edad de los argentinos.
Eleonora Cassano - CABA 2012

Edad	Femenino	Masculino
21 y 30 años	8,5%	4,5%
31 y 40 años	23,4%	13,6%
41 y 50 años	19,1%	40,9%
51 y 60 años	14,9%	18,2%
61 y 70 años	12,8%	4,5%
71 o más	21,3%	18,2%
Total	100%	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA



5. Residentes

Este segmento está representado por el 19,1% del total de asistentes a la despedida de Eleonora Cassano.

5.1) Sexo y edad

El 61,9% de los asistentes al evento, residentes de CABA, fueron del sexo femenino y un 38,1% correspondió al sexo masculino.

La edad más representativa de las mujeres estuvo comprendida entre 41 a 50 años y el de los masculinos entre los 31 a 40 años.

Cuadro 5.1: Sexo y edad de los residentes. Eleonora Cassano - CABA 2012

Edad	Femenino	Masculino
31 y 40 años	31%	63%
41 y 50 años	46%	13%
51 y 60 años	23%	25%
Total	100%	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

5.2) Composición del Grupo

Al evento 52,4% de los residentes asistieron en pareja.

Cuadro 5.2: Composición del grupo de los residentes. Eleonora Cassano - CABA 2012

Grupo	%
Familia	23,8%
En pareja solamente	52,4%
Amigos	23,8%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA



5.3) Medio de Información

9 de cada 10 residentes se informó del evento a través del sitio Web de turismo de la Ciudad.

Cuadro 5.3: Medio de información de los residentes. Eleonora Cassano - CABA 2012

Medio	%
Web bue.gob.ar	95,2%
Diario / Revista	23,8%
Vía Pública	14,3%
Recomendación fliar/amigo	4,8%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

5.4) Calendario Cultural

El 100% de los residentes de CABA conocían el calendario cultural de la Ciudad.

Cuadro 5.4: Conoce el calendario cultural, según los residentes. Eleonora Cassano - CABA 2012

Calendario	%
Sí	100%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

5.5) Asistencia al evento

El 100% de los residentes concurrió al Obelisco para asistir a la despedida de Eleonora Cassano.

Cuadro 5.5: Asistencia al evento, según los residentes. Eleonora Cassano - CABA 2012

Evento/Motivo	%
Eleonora Cassano	100%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA



Dirección Operativa de Investigación Turística
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires.
Balcarce 360 2º piso, Tel.: (54 11) 4114-5747/78
E-mail: estadisticas_turismo@buenosaires.gob.ar



Buenos Aires Ciudad